

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 24 janvier 2023

Avec renew, l'accès aux véhicules électriques passe aussi par l'occasion

Depuis deux ans Renault Occasions a progressivement fait place à une marque à l'identité forte, renew. En 2023, renew devient la marque mondiale de l'occasion du Groupe Renault.

renew ce sont des véhicules d'occasions multi-marques, reconditionnés et certifiés, électriques, hybrides, essence ou diesel.

Le marché du véhicule électrique neuf est en forte croissance, porté par les aides gouvernementales, l'engagement des constructeurs et l'évolution des consommateurs combiné à la baisse de leur pouvoir d'achat, par conséquent cette dynamique est désormais palpable sur le marché de l'occasion.

Or l'offre de véhicules électriques sur le marché de l'occasion reste faible. C'est la raison pour laquelle, de par la force de son réseau, renew décide de se positionner avec son nouveau film « new drivers » comme le premier référent des véhicules électriques d'occasion.

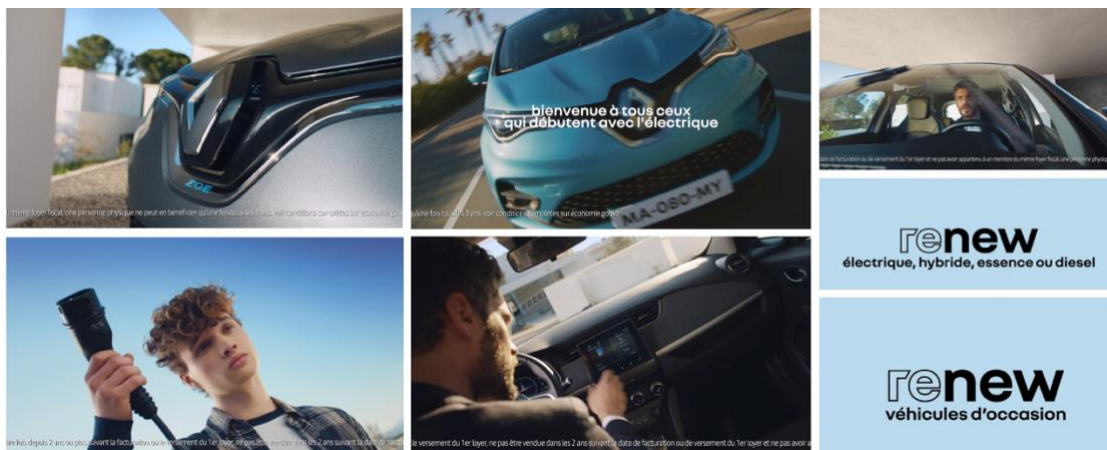
Ce nouveau film, composé de différentes histoires met en scène différents conducteurs au volant de leur première voiture électrique et qui n'ont pas encore acquis les habitudes liées à ces véhicules.

Le film se conclut avec les mots suivants :

« Bienvenue à tous ceux qui débutent avec l'électrique »

renew, des véhicules d'occasion électriques, hybrides, essence ou diesel, reconditionnés et certifiés.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/le4UHUezvJA>



Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Publicis a collaboré avec Lou Escobar pour réaliser ce film. La chanson « New Sensation » de INXS accompagne parfaitement l'histoire et exprime totalement ce que ressentent les divers protagonistes de notre film intitulé « New Drivers », mais aussi les gens de la vraie vie lorsqu'ils découvrent la vie en véhicule électrique.

Le film sera diffusé en France jusqu'au 5 février.

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**

VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphath**

Director of Models Content Creation: **Hortense Isnard**

Content Project Manager : **Jonathan Blondet**

Publicis Conseil

Présidente : **Agathe Bousquet**

Président en charge de la création : **Marco Venturelli**

Directeurs de création : **Marcelo Vergara**

Directeur artistique : **Jean-Baptiste Blandin**

Concepteur rédacteur : **Thibaut Froment**

Responsables Commerciaux : **Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Gaëlle Morvan, Laurent Enet**

Planning Stratégique : **Marion Le Forsonney**

Directrice Renault Tv production : **Caroline Petrucci**

Productrice Agence : **Benjamin Auberdiac**

Production

Réalisateur : **Lou Escobar**

DOP : **Arnau Vall Colomer**

Production : **Division**

Line Producer : **Aurelia Lafaye**

Prod exe : **Garage**

Post Production : **Prodigious / Dehia Oussana**

Monteur : **Jon Echevest**

Étalonneur : **Mathieu Caplane**

Son : **Start Rec / Alex Jaffray / Mathieu François / Martin Sumeire**

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos de Renault

Renault est le groupe global qui distribue à travers 10'900 concessionnaires dans le monde. En tant que leader français, Renault s'est toujours efforcé de réinventer la mobilité, grâce au développement de concepts innovateurs. Les modèles de la marque, avec leurs formes attirantes et séduisantes, facilitent la vie de leurs conducteurs grâce à leur polyvalence, leur connectivité et leurs équipements intuitifs. Chaque jour Renault innove pour rendre la vie de ses clients plus facile afin qu'ils puissent vivre plus intensément.

Plus d'information sur <https://group.renault.com/>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47