

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 27 janvier 2023

Orange x Apple – iPhone 14 Pro avec la Reprise Orange

« La Petite collectionneuse » une histoire touchante sur la Reprise Orange comme meilleur moyen de s'offrir le nouvel iPhone 14.



Depuis 2019 et le lancement du Programme Re (Reprise, Recyclage, Reconditionné, Réparation), Orange incite aux comportements responsables, tout en continuant de proposer le meilleur des mobiles.

C'est donc tout naturellement que pour ce nouveau partenariat entre les deux marques, la campagne présente le nouvel iPhone 14 avec le service de Reprise Orange.

Réalisé par Vincent Lobelle (Iconoclast) et imaginée par Publicis Conseil, cette campagne 360 se place du point de vue de Fleur, une fillette qui observe l'admiration de sa grande sœur pour l'iPhone 14 Pro et ses nouvelles fonctionnalités. Avec toute l'imagination de son âge, elle va alors œuvrer secrètement pour rendre le rêve de l'adolescente possible. Fleur se lance ainsi dans une amusante chasse aux « faux » téléphones : des jouets, des boucles d'oreilles, en passant par d'anciens talkies-walkies, tout y passe pour constituer une véritable collection qu'elle offrira à sa grande sœur.

Mais cette histoire n'est pas qu'une comédie, cette collection surprenante de faux téléphones lancée par cette petite fille se termine sur une révélation pleine d'émotion. Entre sœurs, une scène pleine d'amour et de générosité qui fait briller les yeux en révélant l'intention cachée de la fillette : permettre à l'adolescente de profiter de la Reprise Orange pour s'offrir l'iPhone 14 Pro.

Une véritable histoire « feel good » à l'humour subtil, pleine d'humanité et d'émotion.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/ebcCX2e3ckA>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Le dispositif vidéo se compose de 3 films génériques 60s, 40s et 30s ainsi que de 3 films digitaux sur les différentes features de l'iPhone 14 Pro (Dynamic Island, Ceramic Shield et Camera 48Mpxl).

Diffusés en TV à partir du 29 janvier puis dans un écosystème digital large sur Youtube, en catch-up et programmatique.

La campagne est également complétée par un volet print en presse et en affichage.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Quentin Delobelle, Omblin Thomine-Desmazures, Ronan de Beauregard
Productrice TV : Laurence Poucan
Productrice Print : Emmanuelle Issartelle
Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Fabrice Delacourt
Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
Directeur artistique : Raphaël Halin
Responsables Agence : Anne Dauvé, Claudia Weiss, Aline Auger, Clément Renault, Chloé Tabourian
Directrice de production print : Sandrine Martin
Planneur Stratégique : Damien Sabatier

Production : Iconoclast

Production : Iconoclast
Réalisateur : Vincent Lobelle
Directeur de production : Domitille Laurens
Monteur : Gret Van Berckelaer (Poster)
Responsable Post-Production : Yelena Dos Santos

Post-production Son : Prodigious

Producteur son : Joël Tessonneau

Musique

Titre : Birthday Song
Artiste : Frankie Cosmos