



Communiqué de presse
Paris, le 19.01.2023

heaven nomme Geoffrey Turlin à la tête de “Jump”, sa division Gaming.

Depuis sa création, heaven a pour objectif de concevoir et de déployer des campagnes innovantes et performantes, qui s’invitent au cœur des conversations des internautes.

Avec le reboot de son offre Gaming désormais appelée “JUMP”, heaven muscle son offre centrée autour de la première industrie de divertissement au monde. (plus de 300 milliards de dollars de recettes estimées en 2021*).

L’agence a toujours eu un fort ADN Gaming, depuis le lancement de la Xbox en France avec Microsoft il y a plus de 20 ans où l’accompagnement auprès de Sony pour le développement de la PlayStation il y a 10 ans.

heaven a depuis notamment été sélectionnée par Bungie, l’éditeur du jeu Destiny 2, pour concevoir et déployer sa stratégie social média à l’international, et a également accompagné Samsung Odyssey dans sa stratégie de sponsoring e-sport ou encore Ubisoft pour le lancement du jeu Watchdogs.

Pour diriger cette offre remaniée, heaven nomme à sa tête Geoffrey Turlin, Directeur de clientèle à l’agence depuis 2019.

Diplômé de l’Institut Supérieur de Communication de Paris, Geoffrey commence sa carrière au sein de l’agence Fullsix pour Whirlpool et LCL. Passionné par le digital, il passera ensuite par Dentsu MB, Saguez & Partners et Innocean France où il s’oriente vers des thématiques Social Media, Média digital et CRM.

Chez heaven, Geoffrey accompagne des clients comme Dacia, Samsung, Crédit Agricole Ile-de-France, Microsoft ou encore Ubisoft sur leur stratégie digitale, social et influence

Il fédère au sein de Jump une équipe d’experts venant du social media, de l’influence et de la production capables de déployer des projets d’activations, des programmes influenceurs, des sponsorings ou encore de la création d’assets dédiés.

*(étude du cabinet Accenture)

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)