

moment



LaCreative Connection

by **AACC**

LA CREATIVE CONNECTION REVIENT EN LIVE LE MERCREDI 15 FEVRIER !

Paris, le 17 janvier 2023 | **Chaque année, l'AACC organise la Creative Connection, une soirée de rencontres et d'échanges pour les étudiants et les talents en début de parcours professionnel intéressés par les métiers de la création en agence de communication.**

La Creative Connection est une occasion unique pour la jeune génération de créatifs de rencontrer les directrices et les directeurs de création du secteur, en une seule soirée et en un seul lieu.

Concepteur-rédacteur, Directeur artistique, Directeur artistique web, Motion designer, UX designer, Animateur 3D, Creative Technologist, Graphiste, Designer, Rédacteur sont autant de profils qui constituent les équipes créatives des agences, lesquelles sont en quête des talents et des personnalités pour créer les imaginaires de demain.

Les métiers de la création dessinent la culture des agences et leur originalité, ils sont ouverts à toutes et tous : quelles que soient leurs formations, à la seule condition de disposer d'un book et/ou d'avoir travaillé sur une campagne.

Lors de ce rendez-vous, Gilles Fichteberg, Président de la Délégation Publicité de l'AACC, partagera l'expérience de la première promotion du programme IIN. Puis, accompagné de Valérie Decamp, Directrice Générale de Mediatransports, partenaire de l'événement, ils échangeront sur le renouveau du média affichage.

Gilles Fichteberg, Président de la Délégation Publicité et co-fondateur de l'agence Rosa Paris « Aujourd'hui plus que jamais, notre industrie est tournée vers les talents de demain ! L'attractivité de nos métiers et de notre industrie est clé dans la transformation que nous vivons. L'AACC est fière de ce rendez-vous : un moment privilégié dans un cadre détendu et qui bénéficie aux jeunes talents et grands créatifs de nos agences. Nous invitons tous les futurs talents de la création, du design, des arts appliqués et de l'animation à partager leurs expériences et à défendre leurs créations pour trouver l'agence et la mission qui leur correspondent ».

Valérie Decamp, Directrice Générale Mediatransports : « Nous sommes très heureux de soutenir encore une fois cette année la Creative Connection, et son retour « en live » ! Dans un contexte de transition, dans lequel la publicité doit se remettre en question et se rendre utile face à des consommateurs exigeants, sensibilisés et qui attendent des marques plus de transparence et de responsabilité, la créativité est plus que jamais un enjeu sensible... Comment être impactant dans sa communication sans risquer le greenwashing ? Comment concilier créativité et responsabilité ? Peut-on encore provoquer en publicité ? Autant de défis auxquels vont faire face les créatifs de demain, et notamment en communication extérieure, ce média du quotidien qui nous touche tous chaque jour ».

RDV le mercredi 15 février au Comptoir Général, 80 quai de Jemmapes, 75010 Paris.

Places limitées : <https://creativeconnection2023.splashthat.com/>

PAF de 5€ (buffet dinatoire)

La Creative Connection est organisée par l'AACC en partenariat avec Mediatransports et CB News.

Contact AACC : Loraine RONCIN | lroncini@aacc.fr | 01 47 42 27 26