



29 AGENCES-CONSEILS EN COMMUNICATION ET 5 AGENCES-CONSEILS EN RELATIONS PUBLICS LABELISÉES « RSE AGENCES ACTIVES »

Paris, le 5 janvier 2023 - La commission de labélisation qui s'est tenue le 19 décembre 2022 dernier pour les métiers du conseil en communication et le 21 décembre pour le conseil en relations publics, a délivré le label « RSE Agences Actives » à 5 agences-conseils en relations publics, 19 nouvelles agences-conseils en communication* et renouvelé 10 agences déjà labélisées qui ont souhaité continuer leur engagement dans cette démarche.

94 agences dont 54 agences-conseils en communication membres de l'AACC et 14 agences-conseils en relations publics sont actuellement labélisées Agences Actives.

Les agences-conseils en communication labélisées, membres de l'AACC ou non :** 4 août, Adfinitas, Adrénaline, Adveris, AustralieGAD, B Side, Babel, BETC, Brainsonic, Castor & Pollux, Citizen press, Clai, Com' des enfants, Cosmic, Dagobert, Dagré communication, Empreinte conseil, Groupe A&C, Havas paris, Havas sports & Entertainment, Heaven, Herezie, Hopscotch, Ici barbes, Human to Human, Indexel, La Netscouade, Leo Burnett, Limite, Marcel, Mccann Erickson, Moswo, Native communications, Ogilvy Paris, Oswald Orb, Pamplemousse, Prodigious France, Publicis Activ France, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis health, Publicis LMA, Publicis Luxe, Raison de Santé, Razorfish France, Réactive Production, Rébellion, Rosbeef, Saatchi et Saatchi, Serial creative, Shortlinks, Sidiese, Soyuz, Spintank, Steve, Suncha, Sweet Spot, The Marketing Store, Vegas de luxe, Wokine, W&Cie, YZ Paris, Zimages **ont été rejointes par*** Agence A, Antigél, DDB, Agence Dekuple, Groupe 361, Gutenberg Networks, Hungry and Foolish, Inconito, JBL Conseil, Just Happiness, MNSTR, Parties Prenantes, Quinte et Sens, Résonance publique, Tom Pouce, Socialy, Spin Interactive, Tre.

Les agences membres du SCRIP labélisées : Agence Airpur, Agence Profile, Auvray & Boracay, BCW, Euros Agency/Group, Grayling, Hopscotch, Kingcom, L'agence Marie-Antoinette, Le public système PR, La villa maison de communication, Syntagme, Wellcom, Zmirov Communication.

Pour rappel, le label « RSE Agences Actives », créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification et rejoint en 2022 par le SCRIP, a pour but de permettre aux agences d'apporter une réponse claire et cohérente aux donneurs d'ordre du marché sur leurs démarches RSE et témoigner de leur engagement collectif de responsabilité sociale et environnementale.

Le label RSE Agences Actives est une démarche de labellisation qui permet de mesurer le niveau d'engagement des agences en matière de RSE. Pour l'obtenir, les agences candidates renseignent un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000 et divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence. Pour chaque critère, elles fournissent les éléments de preuve justifiant leurs réponses qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. En fonction de leurs réponses, elles pourront ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labélisées. Trois niveaux sont alors distingués : 1 étoile, niveau engagé, 2 étoiles, niveau confirmé et 3 étoiles, niveau expert.

****Les agences non membres de l'AACC.**

Contact SCRIP : Anne-Mareille Dubois | 06 70 22 67 50 | am.dubois@relations-publics.org
Contact Commission RSE AACC : Marie Gabrié | 01 47 42 27 42 | mgabrie@aacc.fr
Contact presse : Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 | lrncin@aacc.fr

A propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACCLive

A propos du SCRIP | Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences conseil en relations publics en France soit environ 1 500 collaborateurs et 65% du marché qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation) qui regroupe les syndicats nationaux de 70 pays) dont il est l'un des membres fondateurs.