



Paris — 19/12/22
Communiqué de Presse

Socialy élue Agence Social Media de l'Année à l'issue de la 43ème édition du Grand Prix des Agences de l'Année

À l'occasion de la 43ème édition du **Grand Prix des Agences de l'Année**, l'agence Socialy a eu l'honneur de recevoir le prix de l'**Agence Social Media de l'année 2022**.

Ce prix récompense la pertinence et la performance du nouveau modèle d'agence porté par Socialy, créée en 2012.

Un modèle qui dépasse les agences social media traditionnelles pour lesquelles le social se limite aux réseaux sociaux, et qui rénove les agences historiques de publicité en mettant le social au cœur des insights de marque.

Socialy est l'agence qui place la dimension sociale des marques au cœur de leur positionnement et de leurs stratégies de communication.

À propos de Socialy

Socialy est une agence indépendante de communication fondée en 2012 qui développe la performance des marques en les accompagnant sur leurs dimensions sociales, socialisantes et sociétales. Socialy définit le projet et la raison d'être des marques puis favorise leur partage auprès de l'ensemble de leurs publics à travers des stratégies créatives déployées sur l'ensemble des canaux digitaux et non digitaux. Socialy agit ainsi sur les leviers de performance immédiate et durable des marques.

Socialy accompagne des marques telles que Floa Bank, JCDecaux, Pizza Hut, Red by SFR, Cultura, Homebox, Écouter Voir, Diptyque, Hisense, Gîtes de France.

[Socialy.fr](https://socialy.fr) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contact Agence : Peggy Malmaison | 06 60 97 36 06 | pm@socialy.fr