



La Cité Internationale universitaire de Paris choisit Adveris pour sa stratégie TikTok

Paris, le 02/12/2022

L'agence Adveris a accompagné la Cité internationale universitaire de Paris, dans la création d'une stratégie de communication sur TikTok visant faire découvrir le modèle original de vie collective sur le campus entre les étudiants et les chercheurs du monde.

La Cité internationale accueille chaque année 12 000 étudiants, chercheurs et artistes de 150 nationalités dans ses 43 maisons.

L'objectif était de structurer la prise de parole de la Cité internationale sur la plateforme, de créer une méthodologie et des bonnes pratiques et d'inclure les résidents dans l'animation du compte.

Cette démarche est prospective : TikTok étant peu investi par les institutions et collectivités, la Cité internationale sera précurseuse.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 60 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA (Stellantis), Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr

A propos de la Cité internationale universitaire de Paris:

Imaginée après la Première Guerre mondiale, la Cité internationale universitaire de Paris rassemble et rapproche dans un même lieu des jeunes talents du monde entier. La Cité internationale est un site d'exception comptant 43 maisons, la plupart fondées par des mécènes ou des Etats étrangers, disposées dans un parc arboré de 34 hectares. Fondation privée reconnue d'utilité publique, elle est entièrement dédiée à l'accueil d'étudiants, de chercheurs, de sportifs de haut niveau et d'artistes internationaux. Elle accueille chaque année 12 000 résidents issus de 150 nationalités. Au sein de chaque maison, le « brassage » des nationalités et des disciplines favorise l'échange et la rencontre. Elle connaît une phase de développement historique qui lui permettra d'ici 2025, soit un siècle après sa création, de disposer de 10 nouvelles maisons.

Contact Presse :

Ozlem Yildirim – presse@ciup.fr