

07.12.22 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NEW-BIZ : EMMAUS, L'ADEME ET L'OFB SIGNENT AVEC L'AGENCE VERTE ET HAVAS PARIS

Dix-huit mois après le rachat de l'Agence Verte par Havas Paris, les synergies nées de cette union continuent de se concrétiser par le gain de trois très belles références au cœur des transitions écologique, sociale et territoriale, à l'issue de compétitions et appels d'offres que les deux agences ont menées main dans la main :



EMMAUS. Opposées à 4 agences, l'Agence Verte et Havas Paris ont été choisies par Emmaüs pour sa première campagne grand public d'appel aux dons d'objets. Enjeu : assurer la pérennité du mouvement et son modèle unique de solidarité grâce aux dons d'objets face à la concurrence des plateformes de revente.



ADEME. L'Agence Verte et Havas Paris regagnent la gestion des relations presse et du social media de l'Agence pour la transition écologique. Avec une ambition renouvelée : accompagner l'Ademe à porter les solutions pour la transition de nos modèles, énergétiques, économiques, alimentaires et agricoles... à un moment où cette question est plus que jamais au cœur de l'actualité.



OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITE (OFB) : L'Agence Verte, appuyée par Havas Paris, est renouvelée pour accompagner l'Office Français de la Biodiversité dans son conseil stratégique et la réalisation de ses campagnes de communication vers le grand public, les territoires et les entreprises... Objectif : faire de la biodiversité un sujet central et vital, au même titre que le climat.

ET UNE NOUVELLE OFFRE DANS LA SOBRIETE ENERGETIQUE POUR L'AGENCE VERTE

En parallèle, l'Agence Verte a développé une nouvelle offre pour aider les organisations, les entreprises et leurs collaborateurs à faire les bons gestes pour participer à l'effort de sobriété énergétique. **Ce kit est déjà déployé par la Sécurité Sociale auprès de 145 000 salariés dans l'ensemble 300 organismes locaux (Assurance Maladie, Allocations familiales, Assurance retraite, Urssaf, Cnsa), et auprès des collaborateurs de l'APRR.**

« Ces excellentes nouvelles confortent la stratégie qui a présidé à notre rapprochement, permettant à l'Agence Verte et à Havas Paris de se renforcer mutuellement pour aborder avec justesse, puissance et créativité ces sujets d'intérêt général totalement inscrits dans nos ADN respectifs », commentent Sophie Nunziati, directrice de l'Agence Verte, et Fabrice Conrad, directeur général délégué de Havas Paris.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com.

À propos l'Agenceverte

L'Agence Verte, c'est l'expertise, la crédibilité et un réseau de compétences unique. Ce sont aussi des campagnes justes car le développement durable, l'engagement, l'économie sociale et solidaire, l'essor du mieux-être et du bien manger ne sont pas des opportunités mais au cœur de notre ADN : www.agenceverte.com