

My Com for Impact dévoile sa première campagne pour Murfy, lauréat du concours 2022



Paris, le 9 décembre 2022

La première campagne My Com For Impact créée par Publicis France est pour Murfy, lauréat du concours 2022.

My Com for Impact, imaginé par BNP Paribas et Publicis France, est le premier accélérateur de notoriété consacré aux entrepreneurs à impact en France. Durant 3 ans, 15 entrepreneurs recevront une prestation valorisée à 200 000 euros comprenant un accompagnement bancaire spécifique et une expertise en matière de marketing et de communication

Chaque année en France, 20 millions d'appareils de gros électroménagers sont jetés plutôt que d'être réparés. Devant ce gâchis, Murfy s'est fixé comme mission de donner envie aux Français d'adopter un nouveau réflexe pour éviter les déchets inutiles. Et ça fonctionne, la demande est de plus en plus forte. Pour accompagner sa forte croissance, Murfy a créé sa propre école de formation pour former au métier de réparateur sensible à l'impact positif de la réparation.

C'est tout l'objet de cette campagne réalisée avec la collaboration de Publicis Conseil : recruter 200 techniciens réparateurs sur le réseau social TikTok.

TikTok regorge de vidéos sur le bricolage et plus particulièrement sur les objets remis à neuf. Cette catégorie très suivie apparaît comme une opportunité de ciblage et d'accrochage. Cette campagne a donc pour objectif d'interpeller les utilisateurs en surfant sur la tendance du #RepairTok et le partage de vidéos de réparation d'électroménager. En s'adaptant aux habitudes de consommation de contenus, la campagne Murfy capte l'attention des utilisateurs tout en se fondant naturellement dans leur feed.

La campagne est diffusée depuis le **16 novembre** avec comme dispositif global :

- 4 vidéos partagées sur TikTok
- Un dispositif d'influence avec trois créateurs : Millomaker, Sebricole, Followdorian

Découvrez les films de campagne :

[MURFY - La pastille ne se dissout pas ?](#)

[MURFY - Ta machine ne tourne plus ?](#)

[MURFY - La porte ne s'ouvre pas ?](#)

[MURFY - Ta machine ne tourne plus ?](#)

Fiche Technique :

Murphy

Aurélie Fircowicz - CMO

Apolline Lemaire - Conceptrice Rédactrice

Publicis Conseil

RSE

Valérie Albou – Directrice Adjointe RSE Publicis Conseil

Création

Morgan Carrio

Edgar Heusch

Social media

Camille Rival

Clara Colonna

Production

Jennifer Birch

Publicis Média

Nicolas Vogtenberger : Conseiller auprès du président Publicis Media

Shahin Nazaraly

Prodigious

RSE

Carine Cottereau

Production

Olivier Lecomte

Yann Blanc

Réalisation

Geoffrey Mitre

Post-production

Louis Mazouer

Date Released : 16 novembre

Pays : France

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

À propos de Murfy

Lancée en août 2018, Murfy propose un service de réparation d'électroménager à domicile, d'appareils reconditionnés et de Collecte. La PME propose un forfait réparation, avec l'engagement d'une intervention en 48h, le tout avec un service de qualité (4,7/5 sur plus de 5600 avis client). De quoi répondre aux attentes des Français, pour qu'ils adoptent le réflexe de réparer. À ce jour, plus de 100 000 réparations ont été réalisées et ce n'est que le début.

Pour en savoir plus RDV sur [murfy.fr](https://www.murfy.fr) et sa boutique d'appareils reconditionnés reconditionne.murfy.fr

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr