

L'AGENCE LIMITE ET MONOLITH PARTNERS CONÇOIVENT ET ORCHESTRENT LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE L'UNADEV

À l'issue d'un appel d'offre, l'UNADEV* a confié à LIMITE la réalisation de sa campagne pour remercier les donateurs de l'association et inviter le grand public à la soutenir, à un moment clé de la générosité en France. Diffusée depuis le 8 décembre sur le digital (display et réseaux sociaux), elle sera visible en affichage à partir du 12 décembre 2022 dans les gares de grandes villes et dans le métro parisien.

Laury Thilleman, Sylvie Vartan, José Garcia, Alain Bernard et Vianney. C'est le casting XXL de la nouvelle campagne de communication de l'UNADEV. Pourtant, aucun d'entre eux n'a gagné le concours Miss France, une médaille olympique ou une Victoire de la Musique...

Anonymes et homonymes, ils sont tous donateurs de l'association depuis des années. La campagne est l'occasion de les remercier de leur soutien et de démontrer qu'il n'est pas nécessaire d'être célèbre pour soutenir la cause du handicap visuel.



LIMITE Photo: E. MICHON

Merci José Garcia !

**PAS BESOIN
D'ÊTRE CÉLÈBRE
POUR SOUTENIR
LA CAUSE DU
HANDICAP VISUEL**

José Garcia est donateur
à l'Unadev depuis 17 ans.
Vous aussi,
[faites un don sur unadev.com](https://unadev.com)



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES ET DÉFICIENTS VISUELS

Le dispositif publicitaire de la campagne, orchestré par Monolith Partners, sera visible durant 3 semaines dans les gares de huit grandes villes (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg et Toulouse), le métro parisien et sur le digital (display, vidéos de 15 secondes (VOL) et réseaux sociaux).

Tous les supports de la campagne renvoient vers le site internet de l'association, www.unadev.com où chacun pourra se renseigner sur ce qu'est le handicap visuel, mieux connaître le fonctionnement de l'UNADEV, et faire un don pour soutenir les actions de l'association.

Fiche technique :

Annonceur : Pauline Cléron (UNADEV)

Responsables Agence LIMITE : Miguel de Oliveira (Directeur des campagnes, associé) et Mandy de Jesus Males (Cheffe de groupe)

Création : Philippe Gallocher

Photographe : Bruno Mazodier

Agence média : Monolith Partners

Contacts :

Agence LIMITE

Mandy de Jesus Males

mandy.dejesusmales@agence-limite.fr

06 73 23 42 77

Monolith Partners

Sébastien Lombardi (DGA)

sebastien.lombardi@monolithpartners.com

06 62 44 60 36



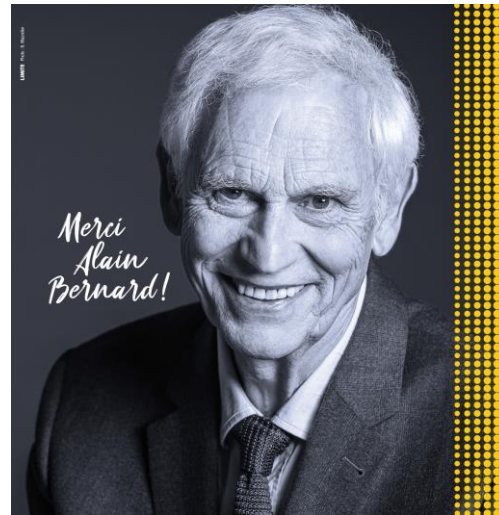
*Merçi
Laury
Thilleman!*

**PAS BESOIN
D'ÊTRE CÉLÈBRE
POUR SOUTENIR
LA CAUSE DU
HANDICAP VISUEL**

Laury Thilleman donne
à l'Unadev depuis 4 ans.
Vous aussi,
[faites un don sur unadev.com](https://unadev.com)



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES - DÉFICIENTS VISUELS



*Merçi
Alain
Bernard!*

**PAS BESOIN
D'ÊTRE CÉLÈBRE
POUR SOUTENIR
LA CAUSE DU
HANDICAP VISUEL**

Alain Bernard soutient
l'Unadev depuis 2 ans.
Vous aussi,
[faites un don sur unadev.com](https://unadev.com)



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES - DÉFICIENTS VISUELS



*Merçi
Sylvie Vartan!*

**PAS BESOIN
D'ÊTRE CÉLÈBRE
POUR SOUTENIR
LA CAUSE DU
HANDICAP VISUEL**

Sylvie Vartan est donatrice
à l'Unadev depuis 25 ans.
Vous aussi,
[faites un don sur unadev.com](https://unadev.com)



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES - DÉFICIENTS VISUELS



*Merçi
Vianney!*

**PAS BESOIN
D'ÊTRE CÉLÈBRE
POUR SOUTENIR
LA CAUSE DU
HANDICAP VISUEL**

Vianney est donateur
à l'Unadev depuis 8 ans.
Vous aussi,
[faites un don sur unadev.com](https://unadev.com)



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES - DÉFICIENTS VISUELS