

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

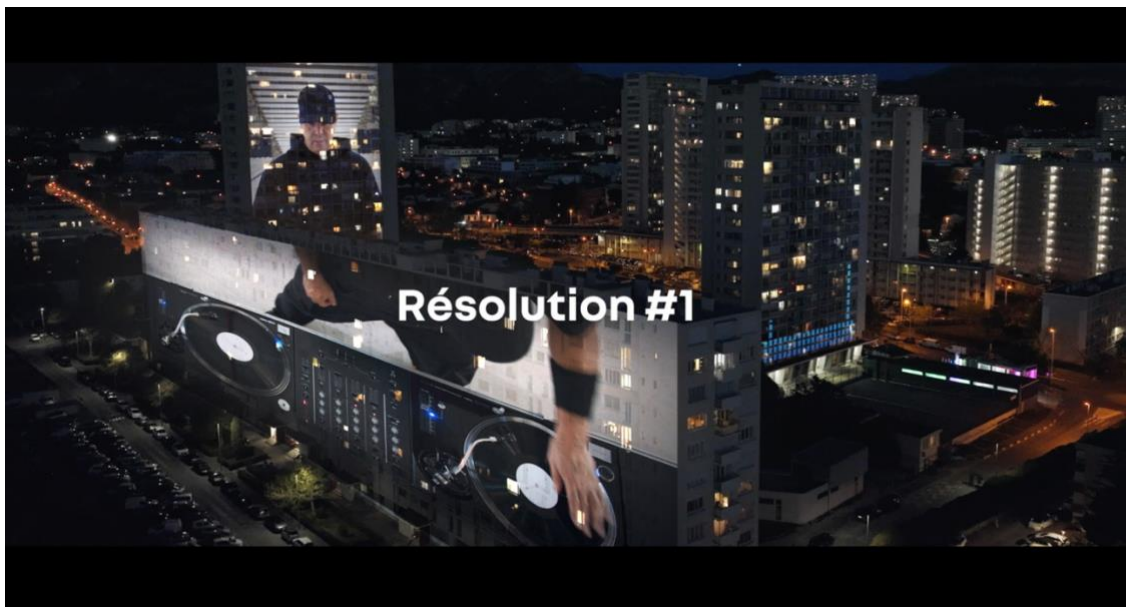
LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 09 décembre 2022

LES RÉOLUTIONS DU RENOUVEAU RENAULT



A l'occasion des fêtes de fin d'année, Renault investit les écrans en dévoilant une saga publicitaire de 6 épisodes baptisée « Résolutions ». Chacun d'entre eux illustre le « Renouveau Renault » incarné par un engagement de la marque, en cours ou à venir.

Près de deux ans après son lancement, le plan stratégique Renaultion délivre déjà de nombreux résultats concrets. Aujourd'hui Renault s'engage et ouvre une nouvelle page de son histoire avec l'ambition de faire entrer l'automobile dans une nouvelle ère de modernité, en passant d'une « marque automobile » à une « marque technologique, de service et d'énergie ».

Chaque épisode de la saga illustre les engagements et les transformations amorcés par Renault pour devenir le groupe automobile « de nouvelle génération » :

- une marque plus engagée en France,
- plus engagée pour la mobilité 100% électrique,
- plus engagée pour rendre accessible le meilleur de la technologie,
- plus engagée pour la sécurité,
- plus engagée pour l'économie circulaire et la transition énergétique.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Composée en majorité de films inédits conçus par son agence Publicis Conseil et présentés en avant-première, la marque au losange montre qu'elle a pris la mesure de la révolution automobile qui est en cours, qu'elle en est le fer de lance et qu'elle est résolument tournée vers l'avenir en adoptant une approche contemporaine de la mobilité pour que l'automobile continue de faire rêver.

Découvrez le premier épisode de la saga : <https://youtu.be/i2F1SEXS10>

« Avec ce dispositif et son articulation créative et média originale, la marque souhaite à nouveau exprimer sa capacité à réinventer sa stratégie de moyens. Le contexte des fêtes et des bonnes résolutions que chacun aime à prendre à l'aune de la nouvelle année, nous offre l'opportunité d'exprimer les preuves concrètes d'une marque engagée et combative » souligne Laurent Aliphath, Directeur de Création Contenu Marketing Renault.

Une saga à découvrir dès le 11 décembre :

- 11 au 17 décembre : « s'engager » avec le film Electricity
- 18 au 24 décembre : « évoluer » avec le film The store
- 25 au 31 décembre : « changer » avec le film Scenic Vision
- Du 1^{er} au 07 janvier : « protéger » avec le film Safety Human First
- Du 8 au 14 janvier : « gagner » avec le film « on a réinventé le rugby »
- Du 15 au 21 janvier : « électriser » avec le film gamme E-Tech

A PROPOS DE RENAULT :

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3^{ème} fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche Technique

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphath
Sophie Jaguelin, Hortense Isnard

Agence - Publicis Conseil

Présidents : Agathe Bousquet et Marco Venturelli
Directeur général en Charge de Renault Global : Hugues Reboul

Agence Achat d'Espace - OMD

Aurélien Meyer
Rémi Vernay

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47