



MOBALPA SÉLECTIONNE OGILVY PARIS POUR CONSTRUIRE SA COMMUNICATION SÛR-MESURE.

Suite à un appel d'offres opposant 3 agences, Ogilvy Paris remporte la communication publicitaire de Mobalpa. L'agence aura pour mission de déployer la nouvelle campagne de marque de l'enseigne qui souhaite se positionner comme leader de l'aménagement intérieur sur-mesure en France. Les premières prises de parole sont prévues début 2023.

«Mobalpa a un savoir-faire incomparable en matière d'aménagement d'intérieur. Mais c'est surtout une marque qui parle aux gens car elle est consciente que la vie n'est pas un showroom.» déclare **Terry Fouchy**, directeur du New Business Ogilvy Paris

«L'agence Ogilvy nous a convaincu dans sa capacité à décliner une campagne modulable qui peut s'adapter sur tous les supports et sur l'ensemble des parcours Mobalpa », **Frédéric Pluyaud**, Directeur de l'Enseigne Mobalpa.

À propos de Mobalpa

Mobalpa est une marque française de cuisines équipées, de salles de bains et de rangements. Mobalpa - contraction de Mobilier des Alpes - est une marque du groupe Fournier Habitat, entreprise haut-savoyarde fondée en 1907 et installée à Thônes, en Haute-Savoie. Le groupe Fournier Habitat a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 341 M€ et emploie 1 700 personnes sur plus de huit sites différents à Thônes, Metz-Tessy, Cran-Gevrier, Alex en Haute Savoie et Seclin dans la région Nord.

À propos d'Ogilvy Paris

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l'agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l'expérience, du design, des relations presse, de l'influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d'innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d'acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

Contact presse Ogilvy Paris

Delphine Mazeau – 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com