



*Communiqué de presse*  
Paris, le 01.12.2022

## **heaven structure son pôle Consulting et nomme Emmanuel Berne à sa tête.**

Depuis sa création en 2001, l'agence heaven place le conseil au centre de son activité.

Dans un contexte de perpétuelles évolutions des usages et des technologies, l'agence a développé des méthodologies qui positionnent la réflexion stratégique en amont de la conception et de la création des campagnes et dispositifs.

Le pôle **heaven consulting** accompagne ses clients en France et à l'international dans la définition et la mise en place de leurs stratégies de transformation et actions de communication, digitales ou non, en recherchant des insights qui facilitent leurs prises de décision.

Pour mener à bien les missions conseil qui lui sont confiées, l'agence s'appuie notamment sur ses expertises reconnues en social listening, social media analytics, études quanti et qualitatives, réalisation de benchmarks...

**heaven consulting** est constitué de consultants en stratégie digitale, consultants en conduite du changement, des data analysts, des planneurs stratégiques et, en fonction des enjeux de chaque mission, les équipes projets mobilisent les consultants seniors de l'agence heaven, qu'ils soient spécialisés en branding, social media, paid media, influence, tech...

Pour renforcer ce pôle, heaven nomme à sa tête **Emmanuel Berne**, désormais **Directeur associé** de l'agence.

Diplômé d'une maîtrise de sciences de gestion à Dauphine avec une spécialisation en marketing et sociologie ainsi que d'un DESS de sémiotique, Emmanuel a rejoint heaven en 2005 en tant que community manager.

Expert des évolutions du web et en veille permanente sur l'identification de nouvelles tendances et données, Emmanuel anime également chaque année plusieurs conférences qui sont autant d'explorations du web d'aujourd'hui : il a ainsi mené entre autres Web3 Culture, Stream Culture, Influence Forward, TikTok Culture ou encore le baromètre référent de l'agence, Born Social, qui étudie depuis 7 ans les comportements des moins de 13 ans sur les réseaux sociaux.

Plus d'une **centaine de projets d'accompagnement conseil** ont déjà été menés pour la France ou l'international, par heaven consulting, autant sur des périmètres marketing, communication ou transformation interne que sur des problématiques spécifiquement digitales ou social media. Plusieurs marques ont déjà fait confiance à l'agence dans des secteurs très divers. (L'Oréal, Louis Vuitton, PUIG, Danone, RATP, Peugeot, LVMH, Dacia, Safran, Printemps ou encore Red Bull).

Témoin de ce succès, heaven consulting a remporté un prix lors de la dernière édition du Grand Prix Syntec Conseil, pour son offre de communication digitale interne réalisée pour le groupe RATP.

Plus d'informations disponibles sur le site heaven consulting :  
<https://heaven.paris/heaven-consulting-data-insights/>

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

### À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Consulting, Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [tiktok](#)