



Communiqué de presse

Paris, le xx décembre 2022

Dacia et heaven ont (*enfin*) percé le secret du père Noël.

D'après une source mystérieuse, le vrai Père Noël réside en Laponie. Pour en avoir le cœur net, Dacia et son agence heaven sont parties pour mener l'enquête et tenter de percer son secret si bien gardé.

De cette histoire vraie est né un film de Noël aux allures de reportage enneigé, dédié à tous les fans du Dacia Duster dans le monde.

Cette campagne " We found Santa, and by the way he drives a Duster" sera diffusée sur Facebook, Instagram et Youtube dans plus de 20 pays.

Conception et Production : heaven

Contacts clients : Giovanni Costa et Matthieu Rater

Direction de Création : Arthur Kannas

Creative Leads : Maxime Beau et Christophe DUCROS

Réalisation talentueuse (et exceptionnelle résistance au froid) : Ryad Guelmaoui

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [tiktok](#)

À propos de Dacia

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur/prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients.

Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, le champion de la mobilité électrique accessible en Europe.

Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.