

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact presse Publicis Conseil

Tél. : 06 25 35 74 47 / Email : heloise.mathon@publicis.fr



Fiche technique

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie Esther Mathonnat, Anne-Sophie Deleuze, Romane Aubinel, Sophie Boue.

Agence : Publicis

Présidente Publicis France : Agathe Bousquet

Président Publicis Conseil en charge de la création : Marco Venturelli

Chief Strategy Officer Publicis France : Alexandra Evan

Directrice Executive : Marie Wallet

Directrice commerciale : Aurélie Fossoux

Directrice de clientèle : Camille Alberola

Cheffe de Groupe : Aline Billault

Directeur de la Création : Jean-François Goize

Créatifs : Elodie Descampeaux, Cloé Yquel

Planning Stratégique : Christophe Defaye

Stratégie social media : Gautier Rennes

Directeur de la création musique de Publicis France : Christophe Caurret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher

Production :

Head of Art / Réalisatrice : Maud Robaglia

Producteur : Luc Annest

Directeur de production : Arnaud Bettan

Post production : Prodigious

Post producteur : Céline Genty

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing – Arrangement Version Noël : Franck Bessard

Business Affairs Image : Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot