

Paris, le 7 décembre 2022

## **L'Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé choisit ici Barbès**

Au terme d'un appel d'offres réunissant cinq agences, l'ANSM (Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé) a retenu ici Barbès pour l'accompagner dans son ambition d'être pour chaque Français, patient, professionnel de santé ou citoyen, LA référence dans le domaine du médicament et plus généralement des produits de santé (les dispositifs médicaux par exemple), notamment en matière d'information.

Quand il s'agit de sa santé, l'accès à la bonne information vérifiée est un enjeu majeur. ici Barbès et ANSM s'unissent aujourd'hui pour y répondre avec une stratégie de communication responsable et engagée, multi-cibles et multi-canal, au plus proche des Français et de leurs préoccupations. Cette nouvelle dynamique s'inscrit dans la nouvelle politique de communication et d'information de l'ANSM au cœur du système de santé.

Le marché comprendra une campagne sur le « Bon usage du médicament » avec plusieurs volets : publicité, réseaux sociaux, relations presse (en partenariat avec BCW et HealthXpertise pour les professionnels de santé) et de l'édition. ici Barbès travaillera également sur la refonte de l'identité visuelle de l'ANSM ainsi que sur de la production de contenus à destination de tous les publics de l'Agence : interne, patients, professionnels de santé et le grand public.

*« Créer le réflexe ANSM est pour nous un enjeu majeur, à la fois en termes de sécurité et d'information sur les médicaments et les produits de santé. Nous sommes de plus en plus proches de nos publics, les patients, les professionnels de santé et plus largement le grand public. Nous voulons aller encore plus loin avec Ici Barbès », Rose-Marie Tunier, Directrice de la communication et de l'information de l'ANSM.*

Julie Parod, directrice associée de l'agence ici Barbès, commente : *« L'enjeu est de donner toute sa place à l'ANSM dans un écosystème de santé publique complexe mais aussi d'expliquer et de faire la pédagogie de ses missions au quotidien, en associant toutes ses parties prenantes. Nous sommes très heureux de ce partenariat sur un sujet à forte création de valeur pour l'intérêt général. »*

### **Contact ANSM :**

Aude Rodriguez - [aude.rodriquez@ansm.sante.fr](mailto:aude.rodriquez@ansm.sante.fr)

### **Contact ici Barbès :**

Stefan Izoret – [stefan.izoret@icibarbes.com](mailto:stefan.izoret@icibarbes.com)

## **À propos d'ici Barbès**

*ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire. Elle réunit une équipe de 60 collaborateurs dans le XIXème arrondissement de Paris.*

*L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :*

- *le conseil stratégique et le branding*
- *le contenu ;*
- *le social media ;*
- *la publicité.*

### **Le credo de l'agence : La science des gens.**

*La science répond aux attentes du marché : de la data, du ROI, de la précision mais elle ne peut pas s'entendre sans un intérêt profond pour les **gens** (bien au-delà des cibles), parce que c'est quand on les connaît bien qu'on peut leur faire aimer les marques.*

*Nos clients : La Mutuelle Générale, GRT Gaz, Leroy Merlin, EDF, Enedis, Domus Vi, SNCF, Giphar, l'Assurance Maladie, Rexel, l'Inca...*