



Communiqué de presse

Paris, 7 novembre 2022

**Avec trois nouvelles recrues, Sidièse renforce son équipe de consultant.e.s**

**Clémence Bernard-Colombat** diplômée de l'EM Grenoble, rejoint l'agence comme consultante senior après un début de carrière à Londres, chez TerraCycle corporate en charge des relations PR sur le projet Loop, plateforme de e-commerce circulaire qui remet la consigne au goût du jour pour des produits de petites et grandes marques, puis en tant que consultante chez Hopscotch Consulting, agence RSE qui crée et promeut des programmes éducatifs, ou elle a travaillé pour un ensemble de clients tels que Met Office, NHS, Northumbrian Water, GSK et The Prince's Trust.

**Laurane Jacques**, diplômée de Dauphine, rejoint l'agence comme cheffe de projet /planneuse stratégique après deux premières expériences en agence chez W et Leo Burnett puis à la Direction des Marques du Groupe TF1 au sein duquel elle a occupé le poste de Brand Strategist Junior.

**Manon Sabzé**, diplômée du Celsa, précédemment Communication & CSR Officer chez L'Oréal, rejoint l'équipe en tant que consultante.

ANNEXES

Agence de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission. <https://www.entreprisesamission.com> .

***Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.***

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives

[www.sidiese.com](http://www.sidiese.com)