



Communiqué de presse

Paris, 23 novembre 2022

Sidièse, l'agence conseil en communication (plus) responsable, annonce sa collaboration avec cing nouveaux clients.

Sidièse accompagne Lacoste dans la communication de sa démarche RSE, *Durable Elegance*, auprès de ses 8500 collaborateurs. Dans ce cadre, l'agence a travaillé à la conception du récit d'engagement de la marque et à la réalisation d'un film collaboratif. En complément, un plan de communication et de formation à destination des différents publics internes sera lancé.

Renault Group a choisi Sidièse pour la réalisation de son premier rapport intégré destiné aux différentes parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, investisseurs...) et conçu en partenariat avec EY. Cette première édition, inspirée de la raison d'être, traduit la stratégie de transformation à l'œuvre dans l'entreprise.

Sidièse accompagne la marque Essilor dans sa communication RSE : définition et structuration d'un engagement sociétal et réalisation d'un manifeste d'engagement.

Adagio a décidé de collaborer avec Sidièse pour structurer sa stratégie et sa feuille de route RSE pour ensuite lancer des premières prises de parole sur ses engagements et son positionnement

Enfin, le groupe Tarkett a choisi Sidièse pour l'accompagner sur la création d'un récit d'engagement RSE ainsi que la création d'un kit de communication pour aider les commerciaux à mieux communiquer sur les engagements RSE du groupe.



ANNEXES

Agence de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission. <https://www.entreprisesamission.com> .

Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives

www.sidièse.com