

BETC GAGNE AU LOTO !



Dans toute l'histoire du LOTO®, seulement trois joueurs ont gagné deux fois. Un club très fermé auquel BETC va pouvoir venir s'ajouter. Après le gain de LOTO® en 2010, l'agence de Pantin rafle à nouveau le super Jackpot, à l'issue d'un appel d'offres mené courant 2022.

LOTO® reprendra la parole avec une toute nouvelle campagne lancée début 2023.

La nouvelle équipe, pilotée par Olivier Aumard (Executive Creative Director - BETC) et Mathieu Laugier (Directeur Général - BETC), aura la charge du lancement de cette nouvelle plateforme créative : « *LOTO® est une des marques les plus iconiques du patrimoine français. Certaines campagnes et l'humour de certaines punchlines ont vraiment marqué les gens. Nous sommes donc très fiers d'en écrire le nouveau chapitre aux côtés de la FDJ et de donner à cette marque le nouveau souffle qu'elle mérite.* »

CONTACT PRESSE – BETC - Camille Chang - camille.chang@betc.com