



En confiant la refonte de son site : Cerfrance renouvelle sa confiance à l'agence Adveris

Paris, le 08/11/2022

Le réseau Cerfrance confie à Adveris la refonte de son [site](#). Cette refondation est la seconde menée par l'agence, et marque bientôt 7 années d'une collaboration étroite et enthousiasmante sur de nombreux projets.

Les objectifs de ce nouveau site : donner plus d'indépendance aux 720 agences du réseau, tout en conservant un cadre de gestion unifié et une direction artistique commune, moderniser l'image en ligne de Cerfrance et proposer une expérience utilisateur toujours plus fluide. Le nouveau site doit également permettre d'accroître la visibilité du réseau sur Google, amplifier les actions d'inbound marketing, et permettre un téléchargement plus rapide des ressources proposées.

Spécialisé en Création et Stratégie Digitale, Adveris est une Agence Digitale située à Paris qui regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 60 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA (Stellantis), Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr