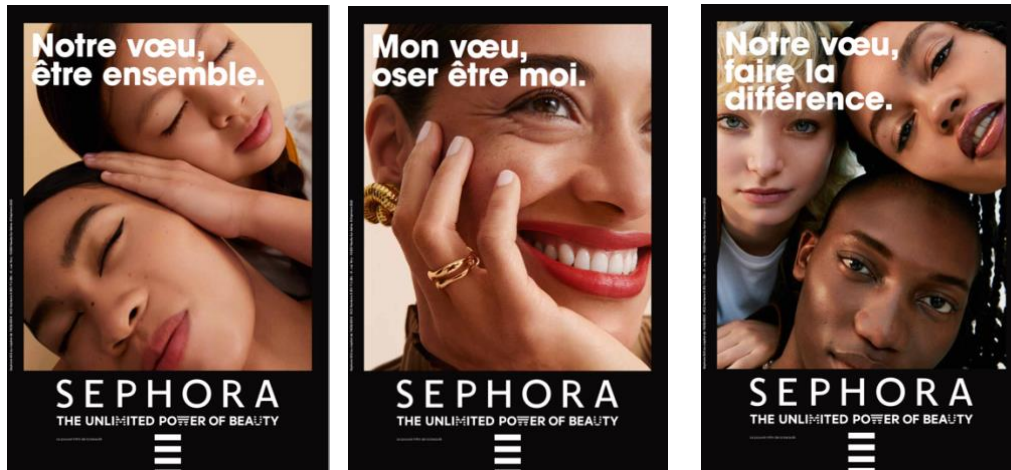


CETTE FIN D'ANNÉE, SEPHORA CÉLÈBRE LE POUVOIR INFINI DES VŒUX

<https://youtu.be/tPxnZwXUMbY>



À l'occasion des fêtes, Sephora dévoile un film émotionnel et empreint d'espoir, d'amour et de joie célébrant le pouvoir infini des vœux.

Promesse d'un meilleur avenir, d'explorer de nouveaux horizons, de vivre de grandes aventures ou encore d'oser plus, un vœu est quelque chose de précieux et propre à chacun.

En cette période de fêtes, saison de l'espoir et de renouveau, Sephora prend la parole et réaffirme sa position de leader de la beauté universelle en révélant la force et le pouvoir des vœux.

La marque dévoile ainsi une nouvelle campagne vouée à mettre en lumière le pouvoir de la beauté. Une campagne puissante et imaginée par BETC ETOILE ROUGE pour nous rappeler que les plus beaux des cadeaux sont ceux qui viennent du cœur et qui ravive le côté libérateur des vœux.

Believe In Your Wish*, réalisé par Duncan Winecoff, est un film à la fois intime – grâce aux moments captés ainsi qu'aux vœux faits par les protagonistes - et universel car chacun d'entre nous peut s'identifier aux souhaits émis.

Ce film illustre ainsi la forte ambition des personnes déclamant leur vœu avec une sensibilité et une énergie réjouissante. La chanson *I'm Not In Love* par **Kelsey Lu** porte le message d'espoir et de courage des paroles scandées par les personnes qui livrent leur souhait avec force et détermination.

Parallèlement à ce film touchant, un second film viendra mettre en scène des produits de beauté phares de fin d'année dans un arbre à vœux, fil rouge de la campagne qu'on

BETC ETOILE ROUGE

SEPHORA

pourra aussi retrouver dans les magasins de l'enseigne. Chaque souhait sera plus directement lié à la beauté et à ce que chaque produit peut apporter à chacun : de la couleur, de l'audace, de la confiance en soi.

Depuis le 7 novembre, Sephora déploie sa campagne conçue par BETC ETOILE ROUGE en TV, VOL, sur les lieux de vente, Social Media, OOH, DOOH dans les pays de la zone Europe Middle East.

*Croire en ses vœux

Contact presse :

BETC

Camille Chang

Camille.chang@betc.com

A propos de Sephora