

BETC



NE DITES PLUS BUD MAIS BUUUUUUD

Après avoir fait ses premiers pas en France il y a 4 ans, Bud célèbre son succès continu à l'aide d'une campagne multicanal d'envergure sur tout le territoire métropolitain et change de nom pour l'occasion.



Bud est devenue au fil de l'histoire la marque de bière d'origine d'américaine la plus vendue au monde, c'est pour cela qu'on l'appelle le "KING OF BEERS", la reine des bières en français. Aujourd'hui, 77% des consommateurs de bière connaissent la marque¹.

Pour continuer sur cette lancée et conquérir encore plus le territoire français, Bud dévoile en cette fin d'année une campagne de grande ampleur et change de nom pour devenir **Buuuuud**.

La marque au nœud papillon accompagnée par l'agence BETC a donc pris d'assaut la France de mi-novembre à mi-décembre 2022.

Quand les réseaux sociaux de la marque portent fièrement le nouveau nom de la marque, dans les magasins le design du packaging a été repensé pour afficher fièrement **Buuuuud** ainsi que sur les étiquettes de 13 millions de bouteilles de bière.

Ce nouveau nom s'affiche aussi fièrement dans les villes avec 2 081 affichages urbains, dans mais aussi sur les transports au commun à l'instar des tramways de Lille, Toulouse ou encore Reims entièrement habillés par Buuuuud.

Le dispositif compte aussi des affichages géants redécorant les stations de métro de la capitale et les grandes gares de France telles que Lyon, Marseille ou Nantes; étalant

BETC



le long des quais, des couloirs et de halls les couleurs si distinctives rouge, blanc et bleu de la marque.

Buuuuud étendra également sa présence sur des médias phares tels que lequipe.fr, sofoot.com, RMC Sport ou encore sur les réseaux sociaux.

Et pour célébrer comme il se doit ce changement de nom, **Buuuuud** investit depuis le 22 Novembre 2022, le café de Paris au 158 rue Oberkampf dans le 11^{ème} arrondissement de Paris.

Découvrez les visuels : <https://betc.box.com/s/f5luiwu76tiv7zjgr7zfcpci8vax4w6m>



¹ Kantar Milward Brown, Brand Guidance, Total Sample, June 2022

Contact presse :

BETC

Camille Chang

Camille.chang@betc.com