

Cette année, Bouygues Telecom vous offre le 06 le plus convoité de Noël.

Le film de lancement : <https://youtu.be/Aqe7DOcUzUo>

Le numéro WhatsApp du Père Noël : 06 25 12 25 12

**#Allô
Papa
Noël**



Cette année encore, le Père Noël a choisi Bouygues Telecom comme opérateur pour émerveiller petits et grands... Après l'immense succès de l'opération #AllôPapaNoël en 2021, le Père Noël Bouygues Telecom revient en grande pompe saupoudrer de magie les fêtes de fin d'année des Français.

Dans un film endiablé, le Père Noël fait la publicité de son propre numéro de téléphone pour que tout le monde lui écrive ! Pour cela, il nous invite à suivre sa morning routine chorégraphiée et à découvrir en exclusivité les coulisses de son mythique studio de création (jusque-là caché du grand public), où accompagné de la Mère Noël sa fidèle productrice ainsi que de ses lutins techniciens, il fabrique toutes ses vidéos.

Tout cela au rythme de la musique mondialement célèbre « Call me maybe » de Carly Rae Jepsen - dont le clip atteint 1,4 milliard de visionnages sur YouTube. Bouygues Telecom n'en est pas à son premier coup d'essai musical, la marque ayant déjà mis à l'honneur des titres mythiques de Redbone, Johnny Hallyday ou encore Alicia Keys dans ses dernières campagnes. Cette année, la marque démontre une fois encore son envie de faire vibrer, danser et enchanter tous les Français à travers des tubes cultes.

Pour la première fois, l'opération #AllôPapaNoël va bien au-delà du dispositif digital et devient la campagne de Noël Bouygues Telecom, offrant au plus grand nombre la possibilité de générer une vidéo personnalisée pour son enfant, ses copains ou son conjoint.

Ce service 100% gratuit, magique et accessible à tous, conçu par BETC et Le studio Digital de BETC Fullsix, est développé grâce à une intelligence artificielle et est très simple

BETC



d'utilisation : il suffit d'écrire au **06 25 12 25 12**, pour recevoir une vidéo unique du Père Noël sur WhatsApp dans l'une des pièces de son chalet en Laponie.

Pour cette nouvelle édition, le numéro sera diffusé pour la première fois en TV, mais aussi en digital et dans tout le réseau des boutiques Bouygues Telecom.

Réalisé par la jeune réalisatrice et photographe Alice Moitié et produit par Iconoclast, le film sera lancé le 22 novembre sur TF1 en prime time. Le print quant à lui a été shooté par Leon Prost et produit par General Pop.

Le service WhatsApp sera accompagné d'un écosystème global et notamment :

- Un podcast de 6 épisodes qui accompagne le dispositif pour que les parents puissent écouter de jolies histoires avec leurs enfants.
- Une journée événementielle sur Twitter est également prévue le 19 décembre 2022, lors de laquelle le Père Noël prendra les rênes du compte Bouygues Telecom.

Pour joindre le Père Noël, rendez-vous dès maintenant sur WhatsApp.

#AllôPapaNoël #OnEstFaitPourÊtreEnsemble

Contacts presse

BETC

Camille CHANG

camille.chang@betc.com

BOUYGUES TELECOM

Stephanie BRUN

sbrun@bouyguetelecom.fr