

The logo for Shadow, featuring the word "shadow" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Communiqué de presse

Paris, le 29 novembre 2022

Shadow choisit heaven.

Social Media

Suite à un appel d'offres, la plateforme de cloud computing [Shadow](#) choisit heaven pour l'accompagner dans la stratégie et le déploiement Social Média de sa marque sur 3 pays.

La plateforme, créée en 2016, permet à ses utilisateurs d'accéder à un puissant PC dans le cloud, avec l'appareil de son choix.

La mission de l'agence couvre la stratégie social media, la création de contenus et la création de conversations sur toutes les plateformes sociales de la marque (Twitter, Instagram, Facebook, Discord et Youtube) pour toute la fin d'année 2022.

Le périmètre d'action s'étend sur la France, l'Angleterre et l'Allemagne.

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [tiktok](#)