



Communiqué de presse  
Paris, le 08.11.2022

## heaven confirme son expertise TikTok avec une offre dédiée.

TikTok est depuis quelque temps déjà la voie royale pour s'insérer au cœur des conversations de la Gen Z. La plateforme est devenue incontournable et permet aux marques d'ajouter une nouvelle dimension à leur écosystème social et conversationnel, tout en s'autorisant une autre tonalité.

Heaven a repéré la puissance du réseau très tôt, du temps où l'on parlait encore de Musically et ce grâce à son baromètre annuel *Born Social*, dédié aux comportements des moins de 13 ans sur les réseaux sociaux. Dès 2019, heaven organisait par ailleurs une conférence intitulée *TikTok Culture* pour permettre à ses clients de se plonger dans la grammaire et les codes de TikTok.

Le constat de l'agence aujourd'hui est que les marques ne sont pas toutes égales sur les réseaux sociaux. Ce constat est d'autant plus vrai sur TikTok, réseau que beaucoup d'entre elles n'ont pas encore investi.

C'est pourquoi l'agence heaven, dont le but depuis sa création est de connecter les marques à leurs communautés, formalise une nouvelle offre TikTok pour accompagner ses clients et ce quel que soit leur niveau de maturité sur la plateforme.

L'offre se veut très "pas à pas" et propose ainsi des solutions qui vont d'une première immersion sur la plateforme à un dispositif influence d'envergure, en s'articulant autour des objectifs des marques et en créant des conversations avec leurs cibles, communautés et ambassadeurs.

L'agence accompagne déjà plusieurs de ses clients sur TikTok, comme LCL, Payot, Deliveroo ou encore Danette.

heaven a par ailleurs lancé [son compte TikTok](#) avec succès au printemps dernier, avec une ligne éditoriale Marque employeur qui démontre la force du réseau sur des dimensions corporate. Certains des tiktok réalisés atteignent déjà plus de 600k vues.

Pour retrouver le détail de l'offre, rendez-vous sur notre site : <https://heaven.paris/tiktok/>

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

## À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)