



INTERBEV RENOUVELLE SA CONFIANCE À OGILVY PARIS.

À l'issue d'un appel d'offres opposant 4 agences, INTERBEV, l'Interprofession élevage et viande, a choisi Ogilvy Paris pour concevoir et déployer le nouveau chapitre de sa campagne de communication collective.

L'agence, qui accompagne INTERBEV depuis 2019, sera en charge du pilotage global de cette campagne, de la stratégie à la création, en passant par la production du film TV, de l'affichage ainsi que du contenu social media. Cette nouvelle campagne de communication collective verra le jour début 2023.

«Nous sommes très fiers et heureux de poursuivre notre collaboration avec Interbev. Les sujets sont passionnants, complexes, et les enjeux multiples. Ce nouveau chapitre s'annonce particulièrement excitant.» déclare Matthieu Elkaim, Président et CEO d'Ogilvy Paris.

À propos d'INTERBEV

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 depuis juin 2018 : le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

À propos d'Ogilvy Paris

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l'agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l'expérience, du design, des relations presse, de l'influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d'innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d'acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

Contact presse Ogilvy Paris

Delphine Mazeau – 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com