



Communiqué de presse

Paris, le 25 novembre 2022

Deliveroo et son agence heaven créent le jeu complètement food qui vous fait gagner des bons d'achat : Faim de Victoire.



En cette fin d'année sportive, Deliveroo et son agence heaven s'adressent à ceux qui ont faim de victoire et lancent un jeu en ligne complètement food pour les gamers affamés.

Le jeu, développé par HDS (le studio digital intégré de l'agence heaven), présente des personnages sous forme de burger, pizza, maki, ou encore poké bowl et a pour but de les faire avancer le plus loin possible en évitant les gants des gardiens de but qui se présentent à eux.

Chaque jour de la semaine, Deliveroo propose aux joueurs des bons d'achat à remporter via des tirages au sort en fonction du niveau à atteindre.

Cette opération inédite est soutenue en social media sur les plateformes de Deliveroo (Facebook, [Instagram](#), [Twitter](#)) et en CRM avec différents relais imaginés sur les mois de novembre et décembre.

Cette activation s'inscrit dans la stratégie entamée par Deliveroo et heaven en 2021 qui vise à engager et récompenser les communautés de la marque en les faisant jouer et en les divertissant.

–

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06

A propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Deliveroo, Dacia, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [tiktok](#)

A propos de Deliveroo

[Deliveroo](#) est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 140 000 restaurants et commerces et 150 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, le Qatar, Singapour, le Koweït et le Royaume-Uni.