

# Mots-Clés fait l'acquisition de Yellow Lab

**Afin d'étoffer son expertise en identité de marque, Mots-Clés acquiert un pure player du branding, l'agence Yellow Lab. 11 ans après sa création, Mots-Clés réalise à cette occasion sa première opération de croissance externe.**

Fondée en 2015 par Pierre-Luc Deniel, Gui Perrier et Alexandre Dujoncquoy, Yellow Lab est une agence de stratégie et de branding, qui pense et opère l'identité de marque au service des modèles d'affaires.

Fondée en 2011 par Raphaël Haddad, Mots-Clés est une agence éditoriale et d'influence. A l'initiative d'une méthodologie déposée, le Design narratif®, Mots-Clés accompagne les organisations dans leurs enjeux d'identité verbale et visuelle, avec l'appui de son studio créatif interne, dirigé par Morgane Chambrion.

En 2022, après deux années de collaborations fructueuses sur différentes missions, Mots-Clés acquiert Yellow Lab. Mots-Clés affirme ainsi son ambition : accélérer sur un marché en croissance et défendre une approche experte et intégrée en identité de marque.

Pour Raphaël Haddad, directeur associé de Mots-Clés : « Bien servir les marques dans leurs enjeux d'identité réclame de combiner justesse méthodologique, forte implication créative et compréhension fine des marchés et des secteurs. Par cette acquisition, nous voulons démontrer toute la valeur de ce mix. »

Ruben Arnold, directeur associé de Mots-Clés, indique : « L'agence croit organiquement de 30 % par an. Faire école en communication réclame d'aller plus vite encore, et c'est le sens de cette opération. »

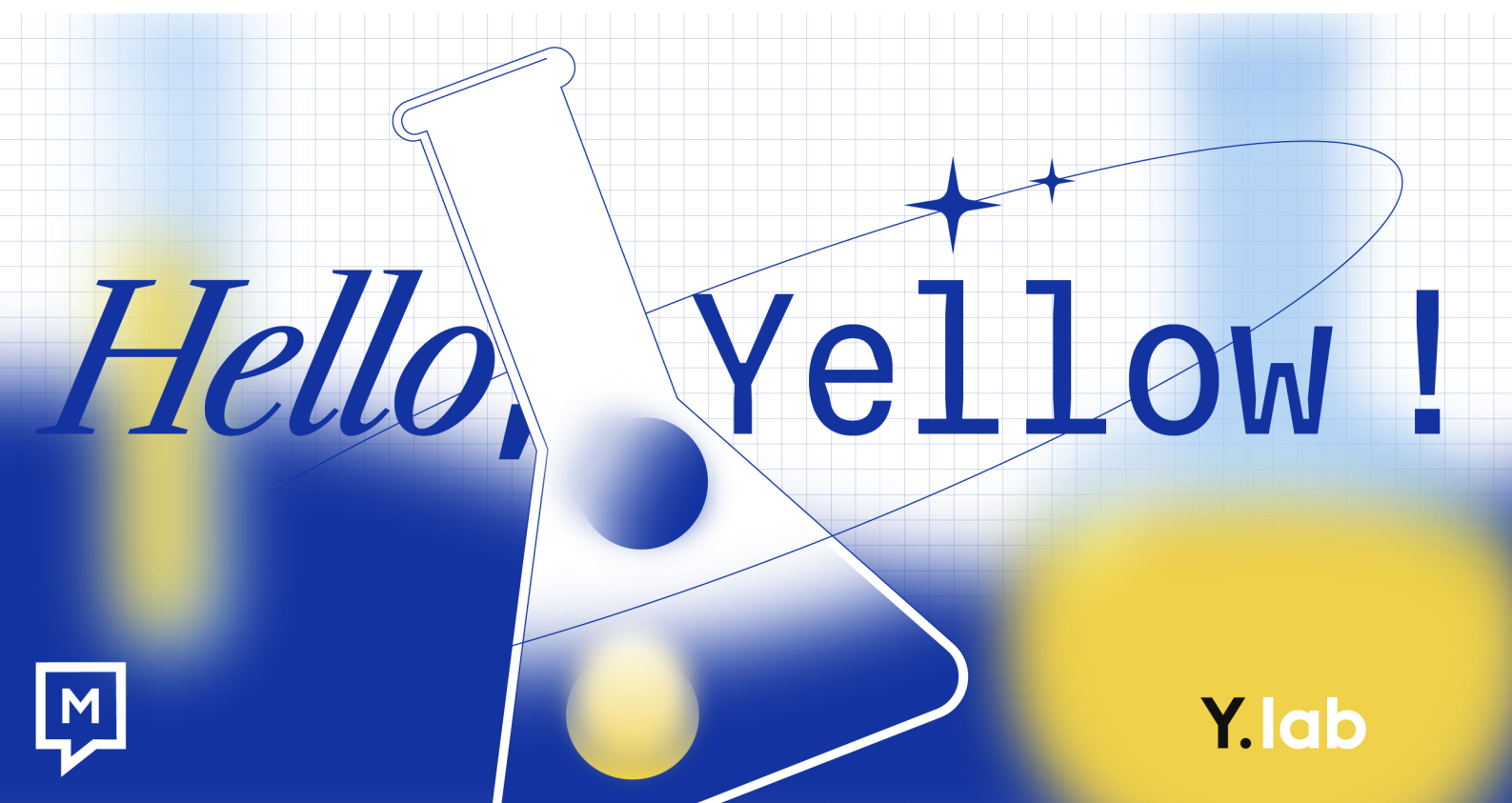
« Nous défendons depuis notre création l'idée qu'un branding soigné et réfléchi est transformant pour une organisation ; je suis ravi de rejoindre le board de Mots-Clés, une agence ambitieuse et passionnée comme nous, qui partage le souci permanent de mettre l'identité de marque au service du développement de ses clients. », expliquent enfin Gui Perrier et Pierre-Luc Deniel, cofondateurs de Yellow Lab.

À l'occasion de ce rapprochement, Gui Perrier et Pierre-Luc Deniel rejoignent le board d'associé-es de Mots-Clés. Yellow Lab devient également l'expertise à partir de laquelle l'ensemble des sujets d'identité et de branding vont être progressivement opérés par Mots-Clés.

## À PROPOS DE MOTS-CLÉS

Mots-Clés est une agence de communication avec un ancrage résolument éditorial. L'agence porte une conviction : le discours n'est pas simplement un instrument de l'influence, c'est le lieu de l'influence. Née de la rencontre entre les univers de la linguistique, de l'influence et du conseil en stratégie, Mots-Clés rassemble des talents qui conjuguent parcours d'excellence et engagements. L'agence s'est fixée une ambition stratégique originale : faire école en communication. Indépendante et engagée, Mots-Clés promeut l'égalité femmes-hommes au travers de l'écriture inclusive ou de la lutte contre le harcèlement dans le monde de la communication, contribue à l'essor de la notion de raison d'être de l'entreprise et explore les possibilités ouvertes par la data-sémantique et l'UX Writing avec son Lab' R&D.

En cours de labellisation RSE agences actives, l'agence est adhérente de l'AFRC (Association professionnelle de l'expérience client), de l'AACC et administratrice de COM-ENT, première organisation des métiers de la communication.



## CONTACT PRESSE

### Raphaël HADDAD

Fondateur — Directeur associé

tel : 01 44 07 97 80 | 06 82 05 06 98

mail : [raphael@motsclés.net](mailto:raphael@motsclés.net)

### Salomé MARC

Consultante junior

tel : 01 44 07 97 80 | 07 70 34 73 56

mail : [salome@motsclés.net](mailto:salome@motsclés.net)