

L'AGENCE LAFOURMI DEVIENT LE PARTENAIRE CRÉATIF DU GROUPE L'ÉQUIPE.

Le groupe L'Équipe a sélectionné l'agence LaFourmi en tant que nouveau partenaire créatif pour accompagner la marque dans sa stratégie de conquête et de développement de ses revenus à l'aube des 2 années qui verront la France devenir l'épicentre du sport mondial.

L'agence, spécialiste du Sport et de ses audiences, aura en charge la conception et la production des campagnes publicitaires sur l'ensemble des temps forts sportifs, qu'il s'agisse des grands événements sportifs internationaux à venir ou des rendez-vous sportifs récurrents.

1er événement en ligne de mire, la Coupe de Monde de la Fifa, organisée au Qatar du 20 novembre au 18 décembre. Pour l'occasion, l'agence a développé une campagne 360° (print, spot radio et un film digital) mettant en exergue la capacité du média à nourrir comme aucun autre les discussions de tous les fans de football, dans ses aspects sportifs mais évidemment également sociétaux, L'Équipe devenant ainsi le fournisseur officiel des discussions foot des fans.

**ON FAIT
DES FORMATS
LONGS JUSTE POUR
ALLONGER
LA DURÉE
DE VOS PAUSES
CAFÉ.**

L'ÉQUIPE. Fournisseur officiel de vos discussions foot.

Notes, analyses, enquêtes et contenus exclusifs en illimité

le site - l'application
L'ÉQUIPE

Abonnez-vous à partir de **7,99 € / mois**

Offre Découverte à partir de 7,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Essentielle à partir de 9,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Intégrale à partir de 11,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Voir conditions complètes sur lequipe.fr

**4 MINUTES
DE LECTURE
SUR
L'ÉQUIPE,
2 HEURES
DE DÉBATS
ENTRE AMIS.**

L'ÉQUIPE. Fournisseur officiel de vos discussions foot.

Notes, analyses, enquêtes et contenus exclusifs en illimité

le site - l'application
L'ÉQUIPE

Abonnez-vous à partir de **7,99 € / mois**

Offre Découverte à partir de 7,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Essentielle à partir de 9,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Intégrale à partir de 11,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Voir conditions complètes sur lequipe.fr

**DES ARTICLES
QUI PARLENT
DE PIEDS
POUR QUE VOUS
PUISSENT
EN PARLER
AVEC LES MAINS.**

L'ÉQUIPE. Fournisseur officiel de vos discussions foot.

Notes, analyses, enquêtes et contenus exclusifs en illimité

le site - l'application
L'ÉQUIPE

Abonnez-vous à partir de **7,99 € / mois**

Offre Découverte à partir de 7,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Essentielle à partir de 9,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Intégrale à partir de 11,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Voir conditions complètes sur lequipe.fr

**3-5-2 OU 4-4-2
MAINTENANT
VOUS POURREZ
DONNER
VOTRE AVIS
EN 2-2.**

L'ÉQUIPE. Fournisseur officiel de vos discussions foot.

Notes, analyses, enquêtes et contenus exclusifs en illimité

le site - l'application
L'ÉQUIPE

Abonnez-vous à partir de **7,99 € / mois**

Offre Découverte à partir de 7,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Essentielle à partir de 9,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Offre Intégrale à partir de 11,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Voir conditions complètes sur lequipe.fr

[Téléchargez l'intégralité des assets de la campagne ici \(films, spots radio et prints\).](#)

« En s'associant à LaFourmi, L'Équipe s'appuie sur une structure experte dans la communication des marques de sport. Leur mission, faire émerger l'expertise et la richesse des contenus produits chaque jour par la première marque d'information sportive de France. Un objectif notamment, démontrer qu'être abonné à L'Équipe, c'est être mieux informé mais aussi mieux comprendre le sport et le rôle qu'il tient dans notre société ».

Yannick Lemaire,
Directeur communication et RSE Groupe L'Équipe

Après de la Direction de la Communication du groupe, LaFourmi doit concourir à **renforcer l'attractivité de la marque L'Équipe, à valoriser la richesse de son offre de contenus gratuits et payants** (décryptages, analyses, enquêtes, documentaires, podcasts...) auprès des amoureux de sport et à développer son portefeuille d'abonnés.

« Accompagner la marque L'Équipe relève pour une agence comme la nôtre d'une forme d'aboutissement. Être porteur d'un tel héritage et détenir un tel potentiel dans sa capacité à rayonner et à accompagner les nouveaux formats de narration et de consommation du sport est un véritable levier de motivation et d'enthousiasme pour tous les collaborateurs de l'agence. »

Thibaut Cornet,
Président agence LaFourmi

À propos du groupe L'Équipe

Depuis 76 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui rassemble les amateurs de tous les sports sur tous les supports : un journal, une plateforme (site et application), une chaîne de télévision, des magazines et des hors-séries.

Plus de 350 journalistes travaillent pour ces supports dans les différentes rédactions. Ces spécialistes sont reconnus pour leur expertise tant par le monde du sport que par leurs lecteurs et téléspectateurs. L'ambition de la rédaction est d'informer, d'enquêter et de relater au plus près et au plus juste tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements et des institutions. Ces professionnels se déplacent sur tous les terrains de sport et couvrent chaque année les plus grands événements sportifs de la planète, faisant de L'Équipe une référence dans le monde. L'Équipe touche en moyenne 42,2 millions de lecteurs et téléspectateurs chaque mois en France.

www.lequipe.fr

À propos de LaFourmi

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LaFourmi a adopté un modèle unique, full services, destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias). L'agence accompagne toutes les typologies d'acteurs de l'industrie du Sport, parmi lesquels Puma, Intersport, le Crédit Agricole, beIN SPORTS, le PSG, la FFF, la LFP, Paris 2024, France Rugby, Sail GP, Allianz...

www.lafourmi.biz

CRÉDITS CAMPAGNE**ANNONCEUR : Groupe L'ÉQUIPE**

- Directeur général : Laurent Prud'homme
- Directeur communication et RSE : Yannick Lemaire
- Responsable communication publicitaire : Fatiha El Khouloudi

AGENCE : LAFOURMI

- Présidents : Céline Jobert & Thibaut Cornet
- Directeur de la création : Clément Cimarro
- Directeur de création adjoint : Julien Hablainville
- Concepteur-rédacteur : Clément Cimarro
- Directeur artistique : Julien Hablainville
- Directeur du planning stratégique : Jordane Rabute
- Planneur stratégique : Quentin Deremble
- Directeur de clientèle : Jeremy Nessim
- Chef de publicité : Hugo Dhinaut