

## 5 nouveaux clients pour LIMITE !

L'agence LIMITE, agence 100% dédiée à la communication responsable, a remporté ces dernières semaines cinq nouveaux budgets : le **CHU de Grenoble** pour le CNR 114 (stratégie, campagne de communication), le **syndicat DCLIC Accenture** (campagne de communication), la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale** (stratégie, rapport d'activité, site web), la **Fondation Olga Spitzer** (stratégie de communication) et l'**Association Repairs!** (stratégie de communication, campagne de plaidoyer).

LIMITE accompagne le positionnement et la stratégie de communication de deux nouveaux clients :

- La [Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale](#) pour clarifier son discours après un an d'existence, ainsi que la réalisation de son rapport d'activités et de son site web.
- La [Fondation Olga Spitzer](#) dans le cadre du centenaire de l'association devenue fondation en 2022.

Côté campagnes de communication, LIMITE a été retenue par :

- Le [CHU de Grenoble](#) pour promouvoir le CNR 114, le numéro d'appel d'urgence français pour les sourds et malentendants.
- L'Association [Repairs!](#) pour lancer une campagne de plaidoyer sur les conditions des enfants placés.
- Le syndicat [DCLIC](#) en vue des prochaines élections syndicales chez Accenture.

---

### Contact :

Xavier Gay, Directeur général  
[xavier.gay@agence-limite.fr](mailto:xavier.gay@agence-limite.fr) - 06 82 66 04 11