



Mutuelle Mieux-Etre lance son nouveau site avec Adveris

Paris, le 24/10/2022

Mutuelle Mieux-Etre, mutuelle proposant des complémentaires santé responsables et des solutions en prévoyance, annonce le lancement de son nouveau site internet conçu par Adveris.

Grâce à une interface plus esthétique et une ergonomie plus intuitive, le nouveau site de Mutuelle Mieux-Etre répond de façon optimale aux besoins des internautes recherchant une mutuelle santé. Le site propose également des fonctionnalités optimisées pour répondre aux attentes des adhérents et prospects, avec notamment des parcours de souscription 100% en ligne et personnalisables et des espaces adhérents et entreprises sécurisés offrant de multiples services.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 60 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA (Stellantis), Nestlé, Groupe Bertrand, Stade de France, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies - jacques.dillies@adveris.fr