

# RESPIREZ, VOUS ÊTES DEHORS

AIGLE 1853 × BETC

AVEC BETC, AIGLE VOUS INVITE À VOUS  
RECONNECTER À LA NATURE.

À l'horizon 2030 c'est plus de 50% de la population mondiale qui vivra en ville. Inévitablement, notre rapport à la nature se distend. Pourtant, nous n'avons jamais autant aspiré à être reconnectés à une nature source de bien-être, d'inspiration et d'émerveillement.

Militant de longue date pour « la réintroduction de l'Homme dans la nature », Aigle reprend la parole avec BETC dans une nouvelle campagne de marque internationale : une invitation à sortir en pleine nature et profiter de son pouvoir libérateur.

RESPIREZ  
VOUS ÊTES  
DEHORS  
AIGLE 1853



Dans un film digital et une série d'affiches réalisés par BETC et la photographe britannique Laura Coulson, Aigle révèle avec poésie toute l'intensité du pouvoir libérateur de la nature.

La campagne met en scène ce moment si particulier des premières secondes quand on arrive en pleine nature : prendre une grande respiration. Une respiration si intense que le souffle des protagonistes va influencer sur tout le paysage, pour créer une réelle harmonie, et leur permettre de s'imprégner de cette force libératrice et merveilleuse.



Aigle confirme ainsi sa raison d'être : permettre à chacun de vivre pleinement des expériences sans laisser d'autres empreintes que celles de ses pas. Première grande marque devenue entreprise à mission en 2020, Aigle œuvre en faveur d'une mode plus durable avec notamment 68% de produits éco-conçus dans sa collection Automne/Hiver 2022.

La campagne est l'occasion pour Aigle de dévoiler sa nouvelle collection imaginée par son trio de directeurs artistiques Études Studio : une silhouette dessinée pour tous les temps et pour longtemps.

La campagne est diffusée en France, en Europe et en Asie à partir du 1er novembre 2022, avec un film et 4 visuels en affichage (métro, abribus et rotonde gare Saint-Lazare).

« APRÈS LA RÉINTRODUCTION DE L'HOMME DANS LA NATURE, BETC OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE AVEC AIGLE. LES TRANSFORMATIONS PROFONDES OPÉRÉES PAR LA MARQUE CES DERNIERS TEMPS LA RENDENT TRÈS DÉSIRABLE, À UNE ÉPOQUE OÙ L'ON AIME QUE LES MARQUES ACCOMPAGNENT SINCÈREMENT LE DÉSIR DE RECONNEXION DE CHACUN D'ENTRE NOUS À LA NATURE. »

RÉMI BABINET, FONDATEUR ET DIRECTEUR DE LA CRÉATION DE BETC

RESPIREZ  
VOUS ÊTES  
DEHORS  
AIGLE 1853



[Cliquez ici pour découvrir les prints](#)

[Cliquez ici pour découvrir le film](#)

## CONTACTS PRESSE

Contact BETC  
Camille CHANG  
camille.chang@betc.com

Contact AIGLE  
Sophie GEISSELMANN  
s.geisselmann@aigle.com