

25^e ÉDITION DU PRIX EMPREINTES

Paris, 21 octobre 2022 - La 25^e édition du Prix Empreintes organisée par l'AACC Santé en partenariat avec APLUSA, le Guide Pharma Santé et Pharmaceutiques, s'est tenue jeudi 20 octobre à la salle Gaveau. La cérémonie était animée par Charlotte Bricard.

Le jury, présidé par Gisèle Calvache (Responsable Communication Externe de Novo Nordisk) a décerné **29 Prix dont 3 Prix Spéciaux** (prix Spécial, prix du Public, Grand Prix Empreintes) dans les **9 catégories en compétition**.

Le Grand Prix Empreintes 2022 a été attribué à Novo Nordisk et à l'agence LDR pour la campagne « Les préjugés ne soignent pas l'obésité ».

Le Prix Spécial du Jury a été attribué à HEALTH4BRANDS Paris et à SANOFI pour la campagne « Les souvenirs ».

Le Prix Empreintes du Public a été attribué à HEALTH4BRANDS Paris et à SANOFI pour la campagne « Les souvenirs ».

Pour Thierry Kermorvant, Président de l'AACC Santé « *Après 2 années consécutives en format digital, nous étions très heureux de pouvoir nous retrouver en présentiel pour célébrer la santé créative à travers cette 25e édition du Prix Empreintes. Cette année, nous avons ouvert une nouvelle catégorie « EMPREINTE DU MEDICAL EDUCATION » qui récompense les dispositifs et les projets d'éducation médicale et campagnes environnement à destination des professionnels de santé.* »

[Palmarès complet pages suivantes.](#)

Contact presse : Loraine Roncin - Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 26

À propos de l'AACC - L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération des métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label. AACC. www.aacc.fr

PALMARÈS EMPREINTES 2022

GRAND PRIX EMPREINTES

Campagne : LES PRÉJUGÉS NE SOIGNENT PAS L'OBÉSITÉ
Agence : LDR et BREAKING WEB
Annonceur : NOVO NORDISK

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Campagne : LES SOUVENIRS
Agence : HEALTH4BRANDS PARIS
Annonceur : SANOFI

PRIX EMPREINTES DU PUBLIC

Campagne : LES SOUVENIRS
Agence : HEALTH4BRANDS PARIS
Annonceur : SANOFI

EMPREINTE DE LA COMMUNICATION MEDICALE PRODUIT

OR
Campagne : STERILISATION MEDICALE OU CHIRURGICALE ?
ON EN PARLE !
Agence : LIFE AH
Annonceur : VIRBAC

ARGENT
Campagne : SIKLOS 2021
Agence : ACTION D'ECLAT
Annonceur : ADDMEDICA

BRONZE
Campagne : LANCEMENT ZYCLARA
Agence : UNIQUE & MULTIPLE
Annonceur : VIATRIS

EMPREINTE DU MEDICAL EDUCATION

OR ex æquo
Campagne : FILLMED E-ACADEMY
Agence : AGENCE KARMA SANTE BEAUTE
Annonceur : LABORATOIRES FILLMED

OR ex æquo
Campagne : RENDEZ-VOUS DANS 15 ANS
Agence : FMad
Annonceur : TAKEDA

ARGENT
Campagne : MES BATAILLES
Agence : FMad
Annonceur : JANSSEN

BRONZE
Campagne : SAGAPSO
Agence : PUBLICIS HEALTH
Annonceur : JANSSEN

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE OTC ET PARAPHARMACIE

OR
Campagne : DOLIPRANE - BON USAGE
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : SANOFI GRAND PUBLIC France

ARGENT
Campagne : EXCILOR DISCO
Agence : B-AD AGENCY
Annonceur : COOPER CONSUMER HEALTH

BRONZE
Campagne : L'ULTRACONCENTRE EN TOUTE LEGERETE
Agence : TBWA\Adelphi
Annonceur : FRESENIUS KABI

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INTERNATIONALE

OR
Campagne : EVERY WOMAN MATTERS / EVERY BEAT MATTERS
Agence : PUBLICIS HEALTH
Annonceur : SERVIER

ARGENT
Campagne : IT'S TIME
Agence : BREAKING WEB
Annonceur : BIOGEN DIGITAL HEALTH

BRONZE
Campagne : NEXT GENERATION YOU
Agence : SYNEOS HEALTH COMMUNICATIONS FRANCE
Annonceur : GE HEALTHCARE

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC ORGANISME PUBLIC

OR
Campagne : MON ESPACE SANTE
Agence : TBWA\Adelphi et LES PRÉSIDENTS
Annonceur : L'ASSURANCE MALADIE

ARGENT

Campagne : #JeFumeMais

Agence : AUSTRALIE.GAD

Annonceur : INSTITUT NATIONAL DU CANCER

**EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC
ORGANISME PRIVE**

OR

Campagne : LES PREJUGES NE SOIGNENT PAS L'OBESITE

Agence : LDR et BREAKING WEB

Annonceur : NOVO NORDISK

ARGENT

Campagne : LES SOUVENIRS

Agence : HEALTH4BRANDS PARIS

Annonceur : SANOFI

BRONZE

Campagne : TIRONS UN TRAIT

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : GILEAD SCIENCES

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

OR

Campagne : LE CRABE

Agence : FMad

Annonceur : ETINCELLE

ARGENT

Campagne : FIER D'ETRE GENERIQUEUR

Agence : TBWA\Adelphi

Annonceur : LABORATOIRE SANDOZ

BRONZE

Campagne : ACTEURS DU DIABETE

Agence : PUBLICIS HEALTH

Annonceur : NOVO NORDISK

EMPREINTE DU VISUEL CREATIF

OR

Campagne : LES SOUVENIRS

Agence : HEALTH4BRANDS PARIS

Annonceur : SANOFI

ARGENT

Campagne : TIRONS UN TRAIT

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : GILEAD SCIENCES

BRONZE

Campagne : L'ULTRACONCENTRE EN TOUTE LEGERETE

Agence : TBWA\Adelphi

Annonceur : FRESENIUS KABI

EMPREINTE DU FILM CREATIF

OR

Campagne : BEYOND SKIN

Agence : BETC

Annonceur : LA ROCHE-POSAY

ARGENT

Campagne : ETRE UNE FILLE

Agence : HAVAS LIFE PARIS

Annonceur : NOVO NORDISK