



Prêts pour la sobriété.

Thomas Audoin, Albán Pénicaud et Sébastien Combemale.
Crédit photo : Brainsonic

[Télécharger la photo](#)

BRAINSONIC ANNONCE DEUX NOMINATIONS

Abondance d'expertises à la direction de création.

Paris, le 11 octobre 2022 - Brainsonic, l'agence conversationnelle créée en 2003 et dirigée par Guillaume Mikowski, Alexandre Desobry et Mathieu Crucq, annonce la nomination de Thomas Audoin et Sébastien Combemale, en tant que directeurs de création. L'agence multi-métiers de 120 personnes, forte de son ADN digital et qui revendique sa position de leader de l'engagement, entend ainsi renforcer davantage son pôle créatif conduit depuis 2019 par Alban Pénicaud, directeur de la création de l'agence.

Depuis qu'ils sont en team, Thomas et Sébastien ont participé aux gains de certains comptes de l'agence comme E.Leclerc, Motorola, Lenovo, Petrole Hahn, la Banane de Guadeloupe et Martinique et ont vu certaines de leurs campagnes récompensées : les mauvaises raisons de donner pour Planète Enfants Développement ou le Hack Friday pour Label-Emmaüs.

« Cette nomination vient sceller les expertises créatives de Brainsonic. Thomas et Sébastien font partie de Brainsonic depuis près de cinq ans. Ils ont vu l'agence étoffer son champ d'actions et ils ont accompagné créativement les équipes Brainsonic et nos clients par le biais de nos différents métiers. Aujourd'hui, nous avons davantage de grands comptes, qu'il faut gérer quotidiennement et sur un scope d'intervention de plus en plus large. De la même manière que Baudouin Demanche gère la partie Brainsonic Corp, la nomination de Thomas et Sébastien est la suite logique de notre aventure. Nous allons pousser encore plus loin notre polyvalence grâce à leur expérience... Et accessoirement continuer à nous amuser. »
Développe Alban Pénicaut, directeur de la création de Brainsonic.



Thomas Audoin a rejoint Brainsonic en 2017 en tant que directeur artistique 360°. Avant de rejoindre Brainsonic, Thomas a débuté sa carrière à l'ère numérique chez Octave&Octave avant de la poursuivre FCINQ et MC Saatchi Gad. Ses clients emblématiques sont Motorola, Lenovo, Haribo, BNP Paribas, Label Emmaüs, Microsoft, Planète Enfants & Développement, Petrole Hahn, Leroy Merlin et E.Leclerc. Thomas a été primé plusieurs fois : Club des DA, Cristal festival, Grands Prix Stratégies, Grand Prix du Brand Content etc....

Sébastien Combemale a rejoint Brainsonic en 2016 en tant que concepteur-rédacteur. Sébastien a débuté sa carrière chez Publicis Conseil à la fin de l'ère pré-numérique, l'a poursuivi chez Léo Burnett avant d'écrire un roman publié en 2005 chez Flammarion. Sébastien a fondé Melville, une hot shop créative avant de rejoindre Brainsonic en 2017 pour, enfin, se digitaliser au contact de Thomas Audoin. En plus de 20 ans de carrière, Sébastien a glané plusieurs récompenses : Club des DA, Cristal festival, Grands Prix Stratégies, Grand Prix du Brand Content, TOP COM...



Thomas et Sébastien vivent un roman d'amitié depuis 2018, année de fondation de leur team au sein de Brainsonic.

À propos de Brainsonic

Nous sommes une « blended agency » de plus de 120 talents venus de différents horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager les audiences des marques (B2C, B2B et collaborateurs). Nous accompagnons des marques comme Microsoft, Interfel, UGPBAN, Label Emmaüs, Leroy Merlin, Géodis et bien d'autres. Brainsonic a récemment rejoint le groupe Dékuple, leader du data marketing.

