

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 OCTOBRE 2022

Septembre 2022

KFC ORIGINS : LE COLONEL SANDERS REVIENT ENCORE PLUS CRISPY

Le Colonel Sanders revient sur les écrans, plus stylé que jamais. Il est accompagné cette fois d'un jeune équipier KFC. Une histoire de croustillant toujours, mais aussi de transmission, signée Havas Paris.



Inaugurée il y a un an, la nouvelle plateforme de marque « croustillante » de KFC France, s'enrichit d'une nouvelle grande campagne de communication baptisée « KFC ORIGINS ». Avec son agence Havas Paris, la marque va encore plus loin dans cette 2ème saison pour faire croustiller nos yeux, nos oreilles et nos papilles. Le premier temps fort vous donne rendez-vous le 2 octobre pour un retour aux origines du croustillant avec un grand film.

Dans ce nouvel opus, le Colonel Sanders va devoir composer avec un jeune équipier KFC qui va se retrouver projeté 70 ans en arrière, dans un restaurant de 1952. De cette rencontre improbable va naître une véritable chorégraphie culinaire dans laquelle le Colonel transmettra, avec son swag légendaire, ses meilleurs tips pour cuisiner le plus croustillant des burgers.

L'occasion pour le leader du poulet frit de mettre en lumière ses burgers, dont la recette iconique a traversé les époques comme le souligne le claim : *Croustillant depuis 1952*.

Et comme on ne change pas une recette qui croustille, ce nouveau film de 47s est réalisé, cette année encore, par Vincent Lobelle et produit par Iconoclast.

Qui dit chorégraphie dit nouveau son. Fidèle à sa culture hip-hop, KFC a de nouveau joué la carte du rap : « *Too hot for you* » est la nouvelle compo réalisée par Anna Kova et SOSLO pour accompagner toutes ces nouvelles prises de parole.

Cette nouvelle grande campagne est à retrouver pendant 4 semaines en TV, VOL, affichage et sur toutes les plateformes sociales Snap, Meta, Tiktok. Elle s'enrichira d'un deuxième volet lifestyle inédit dans quelques semaines.

[VOIR LE FILM](#)

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 300 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour.

Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

CRÉDITS

Annonceur : KFC FRANCE

Chief Marketing Officer : Isabelle HERMAN
Head of Advertising & Media : Pierre CAILLEAU
Senior Brand Manager : Géraldine NEVEÜ
Digital & Brand Manager junior : Moïse AYIVI

Agence : Havas Paris

Directeur artistique : Jordan MOLINA
Concepteur rédacteur : Ludovic MIÈGE
Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Emilie CAILLAUD, Paul ROY
Planning stratégique : Romain ROUX, Mehdi LOUSSAIEF
Head of production : Carine PETIT
Production : Géraldine TISSERANT
Directrice de Création SoMe : Leah MORSE
Directeur artistique Some : Lisa GROSJEAN, Samy BORTOLATO
Concepteur Rédacteur Some : Mathieu BORZA, Nathan GRÉGOIR
CM : Géraldine JOLLY
Tiktok Creator : Boubacar THIOUNE

Production : ICONOCLAST

TV Producer : Benjamin BESNAINOU
Réalisation : Vincent LOBELLE
Styliste culinaire : Valéry DROUET
Producteur : Jean DUHAMEL
Responsable post-prod : Cyril BORDESOUILLE
Post-production : Poster
Post-production son : HRCLS
Composition musicale : HRCLS