

Communiqué de presse

Paris, le 11 octobre 2022

SHISEIDO et heaven lancent leur série de mangas WASO.

Opération Influence.

Lien vers les contenus : [@maileakln_](#), [@sumenas](#), [@karokul](#), [@giulscarano](#), [@adiisworld](#).

[Télécharger les visuels.](#)

Afin de promouvoir le lancement de deux nouveaux produits de la gamme WASO, SHISEIDO et son agence heaven lancent une activation d'influence inspirée par l'univers japonais et les codes de la Gen Z.

Les produits de la gamme WASO sont à la fois clean et respectueux de l'environnement, associant le meilleur des ingrédients sourcés au Japon. Le Yuzu et la Vitamine C sont les ingrédients phares des deux nouveautés WASO, le Sérum Shot d'Éclat et l'Essence Yeux Énergisante.

Pour appuyer ce lancement tout en incarnant l'ADN japonais de la marque, SHISEIDO et heaven ont détourné la tradition des shonen manga en créant leur propre histoire, permettant de mettre en lumière le credo Waso "from farmers to your face" : de la cueillette du fruit, l'explication de ses pouvoirs, jusqu'à l'application du produit. La muse est la protagoniste de ce conte qui révèle le savoir-faire de Waso, et plus particulièrement les bienfaits de ses ingrédients phares : le Yuzu et la Vitamine C.

Six créateurs de contenu (Maile [@maileakln_](#) / Giulia [@giulscarano](#) / Adriana [@adiisworld](#) / Asli [@sumenas](#) / Karoline [@karokul](#) / Jasmin [@yungredhead](#)) ont été choisis pour être les visages de cette campagne, et des versions personnalisées du manga ont été créées pour chacun d'entre eux.

La campagne en version animée est diffusée sur TikTok et Instagram, et le manga a également été produit en version papier, en accompagnement de kits RP.

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)