



De gauche à droite : Marine Birolleau, Minerva Sosa Soria, Lucas Scotti et Fanny Camus-Tournier

OGILVY PARIS RENFORCE SON PLANNING STRATÉGIQUE.

Ogilvy Paris annonce l'arrivée de Marine Birolleau, Minerva Sosa Soria et Lucas Scotti au sein de son planning stratégique. Les trois nouveaux collaborateurs rejoignent une équipe de 10 planneurs en data, social, media et création dirigée par Fanny Camus-Tournier, Chief Strategy Officer.

Marine Birolleau, Head of Creative Media, passée par BETC et Webedia, mettra son expérience au service des orchestrations et de l'amplification sociale des campagnes. Minerva Sosa Soria, Experience Strategy Director, ex-MRM et ex-McCann, aura pour mission de développer les stratégies relationnelles au sein d'Ogilvy Expérience (Expérience client, CRM et Fidélisation). Lucas Scotti, planneur stratégique, sera chargé de l'accompagnement et de la transformation des grandes marques du portefeuille de l'agence.

« Si la consanguinité était gage d'évolution, ça se saurait. Avec l'arrivée de Marine, Minerva et Lucas, le planning d'Ogilvy affirme sa volonté d'être représenté par des talents différents et complémentaires. C'est pour nous la meilleure façon de créer les intersections nécessaires et préliminaires aux grandes idées créatives » déclare **Fanny Camus-Tournier**, Chief Strategy Officer.

En savoir plus sur :

MARINE BIROLLEAU

10 ans d'expériences dans la communication mêlant expertise social media et conseil en stratégie media, Marine s'est spécialisée dans les contenus digitaux, avec comme objectif de rendre les marques davantage conversationnelles. Arrivée récemment chez Ogilvy en tant que Head of Creative Media, Marine a construit son parcours au travers de différentes typologies d'agences. Tout d'abord chez OMD/Fuse en accompagnant des marques telles que Playstation, Sony Picture, Hasbro, ou encore Mc Donald's sur des activations de Brand Content. Puis chez Fred&Farid en tant que Media & Activation Strategist pour les marques Carambar, La Redoute, Equidia, Audi Service, Tribord, Kalenji, l'Abbe Pierre, Coyote, Weight Watchers et Biocoop.

Après 3 ans Marine rejoint Webedia au sein du service New Biz développant ainsi le portefeuille client avec des marques telles que Monoprix, CIC arkea et CIC Credit Mutuel, Altarea Cogedim, Lancel, Michelin, Sicav Online et en profite pour s'expertiser sur les stratégies sociales, SEO et influence. Enfin, elle intègre BETC en 2019 en tant que Lead Content Strategist et accompagne ainsi Bouygues Telecom, Canal+ Disneyland, Jean Paul Gautier, Kinder, Leroy Merlin, Lu, EDF, Michelin, Lacoste, Paco Rabanne, Sécurité Routière.

MINERVA SOSA SORIA

Née à Mexico, Minerva quitte son pays natal pour faire ses études supérieures en France. Trilingue, elle est diplômée d'un master en sociologie de la consommation et de la communication à l'Université Paris Descartes, elle débute sa carrière en tant qu'analyste digitale chez TBWA\|DAN Paris.

En 2013, elle rejoint MRM Paris en tant que Planneuse Stratégique, où elle adopte et renforce l'approche CX sur pas moins de dix marchés et autant de catégories.

En 2018, elle rejoint McCann Paris en tant que Senior Brand Strategist. Elle accompagne principalement les marques internationales du groupe McCann Worldgroup. Grâce à ses compétences transversales et multiculturelles, elle aborde la stratégie de marque d'un point de vue holistique, en créant du lien entre les individus et les marques.

Parmi les clients pour lesquels elle a travaillé figurent : Nestlé Cereals, L'Oréal Paris, Vichy, Beko, Mastercard, Nespresso, Diplomatico, Accor, GSK, Sanofi, Nomad, Purina, Peugeot Scooters, Microsoft, KitchenAid. Et aujourd'hui : Michelin et Accor.

LUCAS SCOTTI

Diplômé d'un master en philosophie à l'université Paris-Sorbonne ainsi que d'un master en communication au CELSA, Lucas a commencé sa carrière en tant que planneur stratégique chez Grey Paris où il a travaillé sur des sujets variés tels que McCormick (Ducros, Vahiné), Candia, Findus, Aéroport Marseille Provence, Kaptén, ou encore Cancer@Work. Lucas a ensuite rejoint Herezie en 2020 et travaillé sur les différentes problématiques de Prime Video, Amora, Giovanni Rana, Fédération Française de Cardiologie, et Vileda.

À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy est à l'origine de campagnes publicitaires emblématiques depuis sa création par son fondateur David Ogilvy qui avait ouvert sa première agence à New York en 1948. Ogilvy est un réseau créatif multiprimé qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays. À Paris, Ogilvy compte 300 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à 5 expertises : ABC (Advertising, Branding & Content) PR & Influence, Social & Performance, Experience et Consulting. Ogilvy est une société de WPP (NYSE: WPP).

Contact Presse :

Delphine Mazeau - 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com

Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com