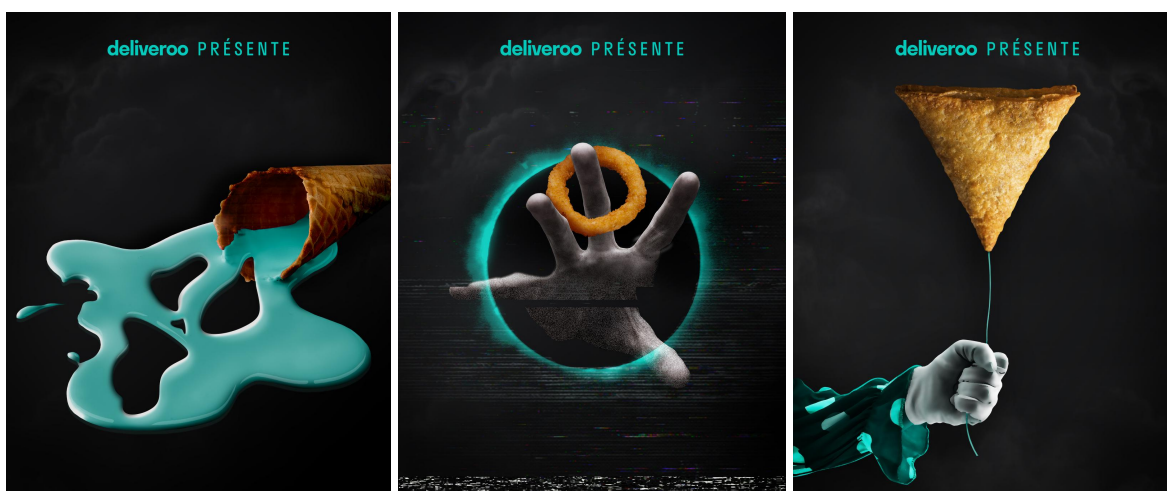




*Communiqué de presse*

*Paris, le 28 octobre 2022*

## **Deliveroo et heaven revisitent à leur sauce les classiques des films d'horreur pour Halloween.**



La fin du mois d'octobre est synonyme de bonbons, de citrouilles ou encore de fantômes... Halloween approche !

Mais Halloween, c'est aussi des films cultes qui ont marqué des générations, et l'incontournable soirée film d'horreur entre amis.

Pour célébrer Halloween et récompenser les amateurs de films d'horreur, Deliveroo et son agence heaven ont imaginé une activation sur les réseaux sociaux dans laquelle les fans doivent deviner quels sont les jeux de mot et les films cultes qui se cachent derrière les affiches.

Trois illustrations ont ainsi été partagées sur Instagram, Twitter et Facebook.

Saurez-vous retrouver le titre de ces films ... à la sauce Deliveroo ?

Participez sur les comptes de la marque et rendez-vous le 31/10 pour le reveal !

Les gagnants du jeu remporteront des codes promo pour se régaler entre amis lors de leur prochaine soirée film d'horreur.

[Télécharger les visuels.](#)

## CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 07.64.42.39.06

### **A propos de heaven**

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Deliveroo, Dacia, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[heaven.paris](http://heaven.paris) | [facebook](https://www.facebook.com/heaven.paris) | [twitter](https://twitter.com/heaven.paris) | [instagram](https://www.instagram.com/heaven.paris)

### **A propos de Deliveroo**

[Deliveroo](https://www.deliveroo.com) est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 140 000 restaurants et commerces et 150 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Royaume-Uni.