



Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2022

## Nouvelle activation Dacia x heaven

**#RendezVousInParis**

[Lien vers Reel.](#)

[Télécharger les photos.](#)

À la veille de l'ouverture du Mondial de l'Auto, Dacia a imaginé une activation lors de laquelle deux équipages de collaborateurs se rendent jusqu'à Paris avec les nouveaux véhicules sortis d'usine, arborant la nouvelle identité de marque, lors d'un road trip.

Pour amplifier cette activation en social media et accentuer l'aventure humaine que représente ce voyage, la marque accompagnée de son agence heaven a demandé à deux créateurs de contenu [Julien Oliva](#) et [Toma Bonciu](#) de partir avec chacun des équipages pour couvrir l'évènement et produire des contenus originaux pour la marque.

Les deux équipages sont ainsi partis des usines de Tanger (Maroc) et Mioveni (Roumanie) pour vivre un voyage de 10 jours, du 7 au 17 octobre. Les modèles utilisés pour le voyage sont le nouveau Dacia Jogger et la nouvelle Dacia Sandero Stepway.

Plusieurs arrêts sont prévus lors du voyage, notamment chez des concessionnaires et dans des usines Dacia.

—

CONTACT PRESSE

**heaven**

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 07.64.42.39.06

## **À propos de heaven**

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Deliveroo, Jean-Paul Gaultier, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[heaven.paris](http://heaven.paris) | [facebook](https://www.facebook.com/heaven.paris) | [twitter](https://twitter.com/heaven.paris) | [instagram](https://www.instagram.com/heaven.paris)

—

## **À propos de Dacia**

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur/prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients.

Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, le champion de la mobilité électrique accessible en Europe.

Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.