



Communiqué de presse

Paris, le 06 octobre 2022

Danone confie la stratégie sociale de ses marques à heaven.

Social Media

Suite à un appel d'offres, Danone choisit heaven pour l'accompagner dans la stratégie et le déploiement Social Média de ses marques en social en France.

Heaven collaborait déjà avec Danone depuis 2019 pour l'accompagnement stratégique, créatif et conversationnel sur les 7 marques de la gamme Produits Frais.

Aujourd'hui, heaven étend son scope en intégrant les marques eaux et les marques de nutrition infantile. Déjà chargée de Danette, Actimel, Activia ou encore Hipro, heaven s'occupera ainsi d'autres marques formidables parmi lesquelles on retrouve Badoit, Evian, Blédina ou Laboratoire Gallia.

La mission de l'agence couvre la gestion de l'ensemble des plateformes sociales des différentes marques, la définition de la stratégie propre à chacune ainsi que la création de contenus, de conversations et d'activations ongoing Social Media.

L'enjeu pour heaven est comme toujours de connecter les marques aux communautés et aux conversations dans un contexte de plus en plus saturé, mais aussi d'asseoir l'impact sociétal et environnemental positif de Danone dans le cadre de sa certification B-Corp.

“Nous sommes convaincus qu'avec heaven, nous aurons l'audace nécessaire pour réussir à ancrer nos marques au cœur des conversations sociales en les faisant émerger avec créativité, dans un environnement en perpétuel mutation.” déclare Anne Bomo, Head of Media, Social & Data France chez Danone.

“Wow! Nous sommes absolument ravis et honorés de la confiance que nous accorde Danone dans cette mission passionnante pour une agence. Il nous faudra allier technique, créativité et organisation sans faille pour satisfaire le haut niveau d'attente des équipes expertes de Danone ainsi que l'appétit conversationnel des consommateurs.” indique Sophie Noël, Directrice Générale de heaven.

—
CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)