

CANAL+ ET BETC METTENT LE « DÉSORDRES » DANS LE MÉTRO PARISIEN

Découvrez les affiches : <https://betc.box.com/v/affichesDESORDRES>



Pour faire la promotion de la nouvelle création originale CANAL+, "DÉSORDRES" la série de Florence Foresti, BETC a imaginé une campagne d'affichage pour le moins originale.

En s'appuyant sur le titre de la série, l'agence a conçu un visuel dans lequel les éléments de l'affiche sont présentés dans le désordre.

Ce gimmick visuel apporte de l'humour et du décalage dans le dispositif média de la campagne d'affichage diffusée dans le métro parisien à partir du 29 septembre.

Le retour de Florence Foresti dans une série TV a d'ailleurs été plébiscité par le public. La série DÉSORDRES a connu un démarrage retentissant avec plus d'un million de visionnages au cours de la première semaine de diffusion.

Contact presse : BETC - Camille Chang - camille.chang@betc.com