

DU SPORT, DE LA BIÈRE ET DU ZÉRO DÉCHET OP1C CÉLÈBRE LA RENTRÉE EN ANNONÇANT LE GAIN DE 4 NOUVEAUX CLIENTS

Alors que la rentrée vient de sonner, OP1C annonce le gain de quatre nouvelles marques – Squiz, Fillgood, la brasserie Cambier et Decathlon Training +.

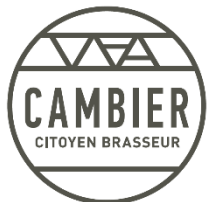


OP1C annonce le gain de **Squiz et Fillgood**, deux marques de la société **Ma Bonne Étoile** (certifiée "B CORP", label sociétal et environnemental)

Squiz et Fillgood encouragent le zéro déchet en proposant des contenants réutilisables : gourde alimentaire, sac à goûter, sac pour des achats en vrac,... L'agence aura en charge la traduction social media des chartes actuelles sur Instagram et Facebook, la stratégie média et la production graphique



À la suite d'une consultation, la **brasserie Cambier**, brasserie artisanale du Nord de la France, choisit l'agence OP1C pour l'accompagner dans le développement de sa présence sur les réseaux sociaux. Dans ce cadre, OP1C se chargera de la création des contenus et de la mise en place des leviers média. Elle assistera également la brasserie Cambier dans la définition de sa ligne éditoriale. L'agence assurera ainsi la promotion de la brasserie et de son espace dégustation à travers les comptes Instagram et Facebook de la marque.



Decathlon Training +, l'application de la marque permettant à chacun de faire du sport chez soi en ayant accès à des séances de fitness, stretching ou encore yoga, fait appel à l'agence social media OP1C pour l'accompagner dans le développement de sa stratégie média.

OP1C est en charge du pilotage du plan média de Decathlon Training + sur ses comptes Facebook et Instagram avec des objectifs de notoriété, de trafic et de recrutement.



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...