

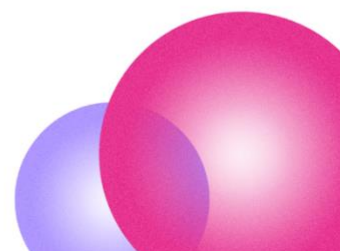
LE MOUVEMENT #NEWDEAL LANCE SA NEW DEAL WEEK LES 26, 27 ET 28 SEPTEMBRE 2022 POUR FAIRE RÉSONNER LA TRANSFORMATION POSITIVE DES ENTREPRISES.



3 jours pour faire résonner
la transformation positive
de l'économie française

Septembre 2022

#NDW



Le mouvement #NEWDEAL, initié par Havas Paris propose pour la première fois une semaine d'échanges entre tous les acteurs du débat public, en partenariat avec l'Essec Business School : entreprises, start up, professeurs, associations et étudiants seront réunis les 26, 27 et 28 septembre prochains au Philanthro-lab, à Paris. L'ambition est de mettre un coup de projecteur sur les idées nouvelles et les pratiques innovantes qui caractérisent la transformation des entreprises, cherchant à allier performance économique et impact positif. La New Deal Week choisit de donner la parole à ceux qui pensent, ceux qui font et ceux qui contribuent à cette révolution positive de l'économie.

Paris, le 19 septembre 2022 -La New Deal Week, fin septembre prochain, est l'aboutissement de deux ans et demi de travail et d'échanges, de rencontres qui ont eu lieu au sein du mouvement #NEWDEAL. Officiellement lancé en mars 2020, #NEWDEAL est issu de la volonté des collaborateurs d'Havas Paris qui souhaitent réfléchir et prendre part à la grande révolution de l'économie.

Par la nature de ses activités, Havas est un observatoire privilégié de tous ceux et de toutes celles qui façonnent l'économie d'aujourd'hui et de demain. Conscients d'être au cœur des

**Sondage réalisé entre le 30 août et le 1er septembre 2022 sur un échantillon national représentatif de 1007 répondants. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du répondant après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

mutations des transformations, nous souhaitons jouer un rôle de catalyseur avec l'ensemble des acteurs de notre société. #NEWDEAL s'est donné comme mission de décrypter et de mettre en lumière les initiatives disruptives et inédites, et les nouveaux leaders qui redéfinissent l'économie de façon plus positive pour les mettre au service de notre communauté.

Avec cette ambition, nous avons rencontré et échangé avec des acteurs de tout horizon sur les enjeux induits par la transformation positive de l'économie. Une véritable communauté de plus de 2000 personnes, s'est fédérée : patrons d'entreprises, Makers, entrepreneurs, ONG, monde de l'ESS, journalistes, mais aussi universitaires comme l'ESSEC. La New Deal Week est le moment privilégié pour partager l'ensemble de ses discussions. Créatrice d'échanges et de contenu, la New Deal Week, c'est aussi un Magazine et une New Deal TV qui rassemblent des initiatives, des idées, des pratiques, des témoignages qui ont retenu l'attention d'une rédaction composée de collaborateurs de l'agence.

« Chez Havas, nous avons la conviction que les entreprises et les marques ont un rôle essentiel à jouer pour relever les grands défis qui s'imposent à nos sociétés. Cette transformation ne pourra se faire sans une nouvelle génération de leaders et une envie de partager tout ce qui permet de réinventer nos modèles. Avec #NEWDEAL, c'est notre manière de prendre part à cette grande transformation de l'économie », rappelle Nicolas Narcisse, fondateur du mouvement #NEWDEAL et vice-président exécutif d'Havas Paris. Grâce à la communauté riche et éclectique de personnalités, nous voulons partager, diffuser, élargir, des modèles et des fonctionnements inédits, ainsi que les précurseurs qui réinventent les entreprises, dans toutes leurs dimensions ».

Les soirées de la New Deal Week, qui se dérouleront sous la forme de débats ouverts et horizontaux sur le principe des réunions publiques, viendront donc éclairer trois questions complémentaires qui caractérisent les transformations auxquelles les entreprises doivent désormais répondre :

- Comment réinventer la notion de performance des entreprises, pour y intégrer l'impact social et environnemental ? (26 septembre)
- Comment faire de l'entreprise un moteur de progrès social ? (27 septembre)
- Comment faire de l'entreprise une solution et non plus un problème environnemental ? (28 septembre)

Ces trois interrogations sont fondamentales à un moment où les Français doutent encore de la sincérité et de l'engagement réel des entreprises, en matière d'environnement notamment. Une étude CSA - #NEWDEAL*, révèle qu'un Français sur deux partage cette perception. Et pour un Français sur trois, les entreprises pourront impulser un changement réel grâce à leurs moyens financiers, mais également grâce à leur capacité d'influencer les comportements des consommateurs.

*Sondage réalisé entre le 30 août et le 1er septembre 2022 sur un échantillon national représentatif de 1007 répondants. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du répondant après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Pour en débattre, de nombreuses personnalités des mondes économiques, universitaires, intellectuels et associatifs ont déjà répondu présents comme **Vincenzo Vinzi**, Directeur général de l'Essec Business School, **William Arkwright**, directeur général du groupe ENGIE, **Pierre-Edouard Batard**, Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, **Cécile Beliot**, CEO du groupe Bel, **Pierre-André Chalendar**, président-directeur général du groupe Saint-Gobain, **Pascal Demurger**, directeur général du groupe MAIF, **Emmanuelle Duez**, fondatrice de The Boson Project, **Gilles Finchelstein**, Directeur général de la Fondation Jean-Jaurès, **Enora Hamon**, directrice générale de La France s'engage, **Jean Hornain**, directeur général de Citeo, **Inès Leonarduzzi**, fondatrice de Digital for the Planet, **Elisabeth Moreno**, ex-ministre de l'Égalité Femmes-Hommes, de la Diversité & de l'Égalité des chances, **Hervé Navellou**, directeur général de L'Oréal France...

A l'occasion de cette New Deal Week, #NEWDEAL lance également sa Collection, en partenariat avec les éditions Télémaque, qui donne la parole à ceux qui réinventent les pratiques de l'entreprise pour mieux concilier recherche de performance et impact positif. Le premier essai de la Collection : « Entreprises à impact : Comment les nouveaux leaders peuvent (vraiment) changer le monde », par Isabelle Grosmaître, ancienne catalyste de Danone vient de sortir.

A propos de #NEWDEAL

#NEWDEAL est le mouvement d'Havas Paris dédié à la transformation positive de l'économie, en mobilisant un réseau de personnalités d'univers variés à travers des témoignages, du décryptage et des manifestations, nous souhaitons mettre des coups de projecteurs sur les nouvelles idées, nouveaux leaders, nouvelles solutions qui œuvrent à la transformation de l'économie et des entreprises. #NEWDEAL, c'est notre contribution à l'accélération et l'amplification de cette révolution de l'économie du purpose.

A propos d'Havas Paris

XXX

CONTACT PRESSE

XXX