



Mathilde PIGEON, nouvelle directrice de création d'Adveris

Paris, le 08/09/2022

Mathilde Pigeon rejoint Adveris au poste de Directrice de création. Elle sera en charge de faire croître l'expertise UX et continuer à faire rayonner l'agence plusieurs fois récompensée pour la qualité de ses projets. Elle apportera son expérience de 9 ans au sein de l'agence Fidesio où elle a contribué au développement de l'agence et à la structuration d'un pôle UI/UX. Elle y a notamment apporté son expertise sur des projets BtoB et BtoC (Airbus, Total, Les Echos Formations, Big Fernand, Festival de Cannes, Quechua, Accor Hotels).

Forte de plusieurs années en pilotage de pôle, elle vient transmettre sa vision quant à l'accompagnement d'une marque, d'un produit, d'un besoin utilisateur et vient renforcer l'équipe sur l'application des bonnes pratiques d'éco-conception. Elle travaillera en étroite collaboration avec Antoine Gastal (directeur associé).



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 60 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Jacques Dillies – jacques.dillies@adveris.fr