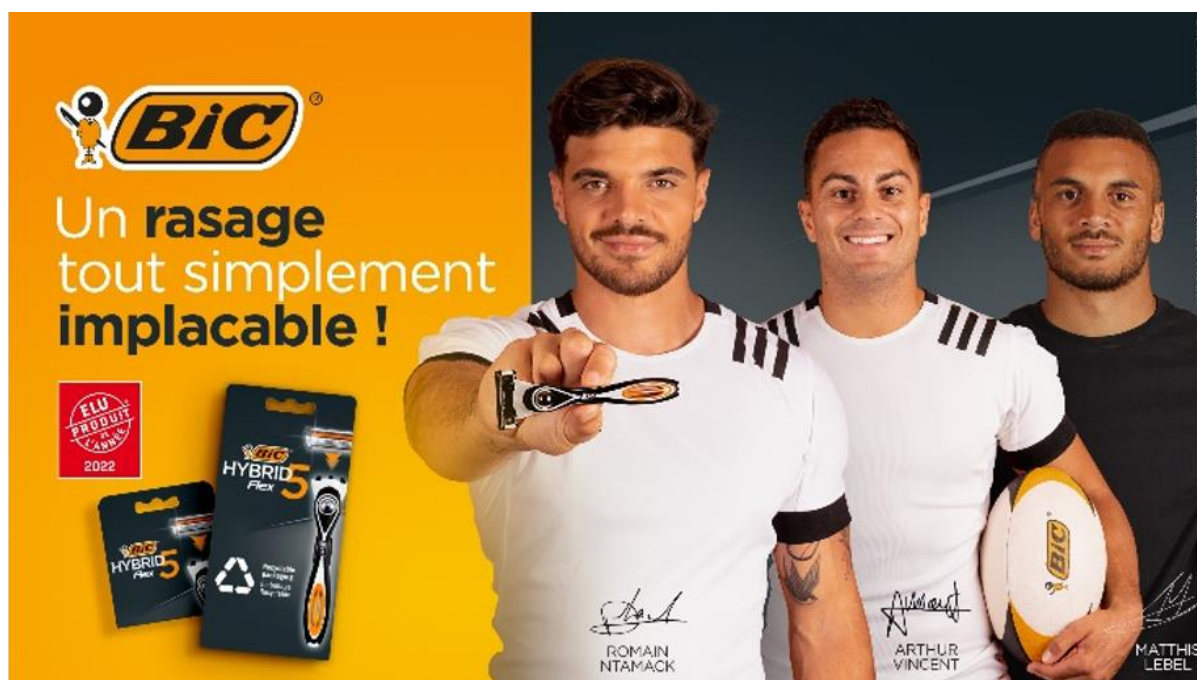


Communiqué de presse
19 septembre 2022



**“TOUT SIMPLEMENT IMPLACABLE”,
LA NOUVELLE SAGA PUBLICITAIRE DES RASOIRS BIC
AVEC ROMAIN NTAMACK, ARTHUR VINCENT ET MATTHIS LABEL**

À un an de la Coupe du monde de rugby organisée en France, BIC s’associe aux 3 joueurs internationaux français Romain Ntamack, Arthur Vincent et Matthis Lebel pour promouvoir sa gamme de rasoirs rechargeables BIC® Hybrid 5 Flex. La nouvelle saga publicitaire “Tout simplement implacable” prend vie à travers 2 films humoristiques signés Hungry and Foolish et réalisés par Les Directors.

Films : <https://youtu.be/j7DYm7-gR9Y>

BIC et le sport, un partenariat de longue date !

Avec Raymond Poulidor, Jean-Pierre Papin, les Frères Cantona,... les rasoirs BIC se sont souvent associés à des sportifs emblématiques pour des campagnes de communication qui ont marqué leur temps. En 2022, BIC perpétue cette tradition et s’associe à trois joueurs de rugby français phares pour une campagne de communication mettant en scène son meilleur rasoir rechargeable, le BIC® Hybrid 5 Flex. En choisissant Romain Ntamack, Arthur Vincent et Matthis Lebel, BIC fait un parallèle entre la performance sportive et la performance produit. A propos de ce partenariat, signé pour une durée de 3 ans, Henri Nicolau, Directeur Général de BIC France, déclare : « *Sur le terrain, Romain Ntamack, Arthur Vincent et Matthis Lebel*

sont ultra-performants et implacables, tout comme le rasoir BIC® Hybrid 5 Flex. C'est pourquoi BIC est fier d'être représenté par ces grands joueurs, qui partagent les mêmes valeurs que la marque : simplicité, humour et performance. ».

Une campagne de communication pleine d'humour !

Pour mettre en avant la performance et la rechargeabilité de sa gamme de rasoirs BIC® Hybrid Flex, BIC et l'agence Hungry & Foolish ont développé une saga vidéo simple et décalée mettant en scène ses ambassadeurs et son rasoir phare. Cette saga « Un rasage implacable », réalisée par Les Directors et produite par When We Were Kids, sera principalement relayée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Youtube) et débutera dès le 19 septembre ! Elle sera aussi relayée en magasin (PLV) et dans la presse. Du fun, de l'humour et du rugby... bref des joueurs impeccables pour un rasage tout simplement implacable !

Crédits BIC :

Céline BOUSSOUGAN
Daphne CATIMEL

Crédits Agence :

Directeur de création : Olivier BANCAL
Concepteur-rédacteur : Florian MACIEJEWSKI
Directeur Artistique : Victor RENAUX
Directeur de la Stratégie : Enguerran BARREAU
Planneur stratégique : Claire ROSELIER
Directeur conseil : Benjamin MORIZET
Cheffe de projet : Marjolaine CHAMBON
Production : When We Were Kids
Réalisateur : Les Directors

À propos de Bic :

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC® Flex™, BodyMark™ by BIC®, Cello®, Djeep®, Lucky® Stationery, Rocketbook®, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.TM, Inkbox™ et Wite-Out®. BIC a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 1 831,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et également d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A-' dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez legroupe.bic.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Instagram, Twitter ou YouTube. Contact BIC : Astrid Canevet, responsable Communication Europe & APAC - +33 (0)1 45 19 56 09 - astrid.canevet@bicworld.com
Contact Rumeur Publique : Anne-Lise Ibrahimoff, Illan Gainand & Justine Ledru - +33 (0)1 55 74 52 00 - bic@rumeurpublique.fr

À propos de Hungry and Foolish :

Hungry and Foolish est une agence indépendante qui construit les marques grâce à ses expertises croisées entre Publicité et Social Media. Hungry and Foolish rassemble 60 collaborateurs et compte parmi ses clients : Accor (Ibis, Ibis Budget, Ibis Styles, Novotel, Mercure), Aéroport Toulouse Blagnac, AÉSIO Mutuelle, AXA Prévention, Bic, Biocoop, BNP Paribas, Brooklyn, Camif, Oppo, Schneider Electric, Shine, Ultra Pretium Direct, Veolia. Plus d'informations sur www.hungry.paris
Hungry and Foolish : Matthieu REINARTZ - mr@hungry.paris - 06 73 12 26 40