

BMW MOTORRAD France choisit Serviceplan

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 mai 2022 – Suite à un appel d'offre effectué en milieu d'année 2021, BMW MOTORRAD France, confie son budget de communication à Serviceplan.



Celui-ci englobe la création et la production des campagnes, la gestion des plateformes web de la marque, la stratégie CRM et son déploiement, ainsi que la gestion de ses réseaux sociaux. Ces prestations s'ajoutent à l'accompagnement sur le dispositif médias digitaux déjà mis en place chez Mediaplus (agence média du groupe), dans le cadre de The Marcom Engine.

Tout comme la réponse à cet appel d'offre intégré, le pilotage de ces missions sera transversal à Serviceplan et Plan.Net.

Les premières actions de communication sont visibles depuis le début d'année 2022 et s'appliqueront à faire transparaître la signature de la marque « *Make life a ride* », encore et toujours.

Pour Stéphane Perrot, Directeur Général de Serviceplan Paris, ce gain est « *l'illustration parfaite du travail collectif et décloisonné de la House of Communication et un retour créatif sur une marque inspirante après 5 années de gestion de BMW Automobiles* ».

Pour **Guillaume Stortz**, chef du service marketing BMW Motorrad : « Nous sommes enthousiastes à l'idée de confier la gestion de notre communication à l'agence Serviceplan, et confiants sur la capacité des équipes à saisir les opportunités dans l'environnement particulièrement évolutif et concurrentiel du secteur moto ».

--

Contact BMW Motorrad

Thomas Ory

06 87 55 45 02 - thomas.ory@bmw.fr

Contact Serviceplan France

Stéphane Perrot

06 61 65 77 36 - s.perrot@serviceplan.fr

--

En savoir plus sur House of Communication et Serviceplan

"House of Communication" est l'offre intégrée de Serviceplan Group, premier groupe indépendant européen de communication.

Ses agences Serviceplan (conseil et création publicitaire), Mediaplus (media), Plan.Net (digital) et Trinity films (production audiovisuelle) regroupent 150 collaborateurs qui interagissent dans toutes les disciplines de la communication. Né en Allemagne en 1970, Serviceplan Group est détenu par 200 entrepreneurs partenaires, tous engagés dans la réussite commune. Il est présent ou représenté dans 36 pays et emploie près de 4400 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « Building Best Brands ». En France, House of Communication est présidée par Carole Giroud.

SERVICEPLAN 
HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAPLUS 
HOUSE OF COMMUNICATION

PLAN.NET 
HOUSE OF COMMUNICATION