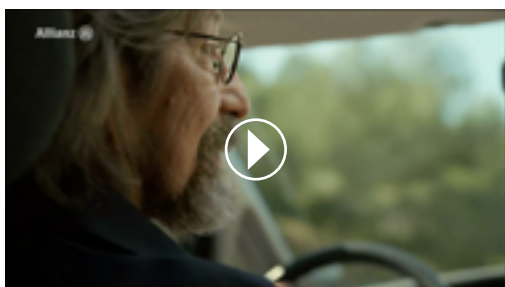




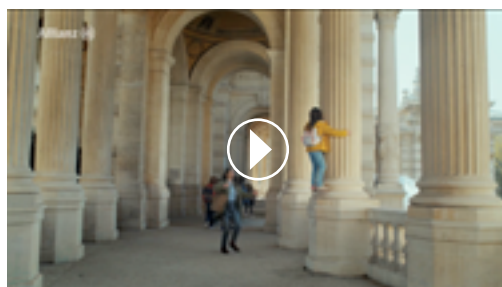
« On profite mieux quand on est bien assuré » : avec sa dernière campagne TV conçue avec Ogilvy Paris, Allianz France conforte sa posture de proximité avec un message de confiance en l'avenir

- Une campagne de 4 films dédiée aux offres d'Allianz France en assurance auto, assurance scolaire et habitation, diffusée en TV, digital, radio et programmatique entre avril et octobre 2022.
- Une saga qui s'inscrit dans la continuité de la campagne de marque mondiale du Groupe Allianz lancée au printemps 2022 : « Prêts pour demain » sur un ton résolument optimiste.
- Les 3 premiers films déjà diffusés sont l'œuvre de Thomas Bidegain, réalisateur français de longs métrages et scénariste reconnu et multi primé (Un prophète - De rouille et d'os). Le quatrième opus sera diffusé en TV en octobre.

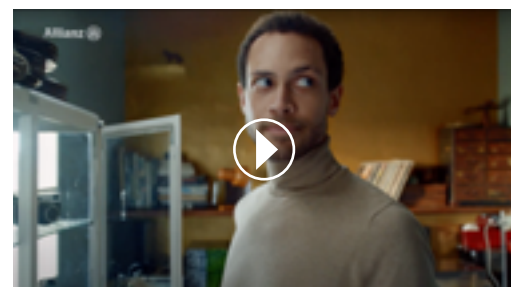
Imaginé par Ogilvy Paris, cette campagne pose un regard empreint de tendresse et parfois teinté d'humour sur des personnages attachants à différentes étapes de leurs vie, plongés dans des situations du quotidien bien connues : la sortie scolaire d'une enfant turbulente, l'escapade gourmande d'un couple de retraités, l'emménagement d'un jeune couple et les ajustements qui s'en suivent.



Assurance automobile



Assurance scolaire



Assurance habitation

Elle vient prolonger la précédente campagne de positionnement de marque **« Parce que nos destins sont liés »**, déjà conçue par Ogilvy Paris et lancée en 2020. Elle illustre la mission de l'assureur : donner le pouvoir d'agir, réduire les risques pour soi et pour les autres via des comportements à la fois responsables et ouvrant de nouveaux espaces de liberté.

La campagne « *On profite mieux quand on est bien assuré* » fait également écho à la plateforme de marque du Groupe Allianz : « *Prêts pour demain* », lancée en juin 2022, qui invite à vivre pleinement et sereinement toutes les expériences que la vie nous offre. Le film “assurance automobile” a été diffusé du 1^{er} mai au 7 juin en TV, digital et radio, le film “assurance scolaire” du 15 juin au 7 août et “assurance habitation” du 1^{er} au 28 septembre 2022.

« *Etre bien assuré confère un sentiment de liberté et de sérénité. C'est l'engagement d'Allianz : permettre à nos clients, à chaque étape de leur vie, de réaliser leurs projets et de vivre pleinement l'instant. Cette campagne met en scène des moments de partage du quotidien, filmés de façon très naturelle. Résolument optimiste elle fait écho aux attributs de solidité et de proximité de la marque Allianz* », explique **Marie-Doha Besancenot**, Directrice RSE, Marque et Communication d'Allianz France.

CRÉDITS

Ogilvy Paris

Présidents : Matthieu Elkaim & Emmanuel Ferry
Directeur de la création : Matthieu Elkaim
Directeur commercial : Romain Bruneau
Cheffe de groupe : Marjory Law
Chef de projet : Pierre Thienot
Planneur stratégique : Lucie Dominique
Directrice de production : Aurélie Appert
Directrice du son : Johanne Kenniche
Production : Wanda
Réalisateur : Thomas Bidegain

DOP : Arnaud Potier
Producteur : Claude Fayolle
Production son : H&O

Allianz France

Head of communication : Marie Doha Besancenot
Directeur marque : Christophe Depont
Responsable Publicité et Marque : Laura Baudoin
Responsable média et publicité : Sabine Maurel
Chargée de communication digitale : Marine Le Page

À PROPOS D'ALLIANZ :

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 155 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 126 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,3 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur : **[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Youtube](#)**

À PROPOS D'OGILVY PARIS :

Ogilvy est à l'origine de campagnes publicitaires emblématiques depuis sa création par son fondateur David Ogilvy qui avait ouvert sa première agence à New York en 1948. Ogilvy est un réseau créatif multiprimé qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays. À Paris, Ogilvy compte 300 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à 5 expertises : ABC (Adversiting, Branding & Content) PR & Influence, Social & Performance, Experience et Consulting. Ogilvy est une société de WPP (NYSE: WPP).

CONTACT ALLIANZ

Anne-Sandrine Cimatti
anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
06 07 80 12 59

CONTACT OGILVY

Delphine Mazeau
delphine.mazeau@ogilvy.com
06 01 44 51 26