

COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sur-Seine, le 6 juin 2022

ELGYDIUM CHOISIT SERVICEPLAN

ELGYDIUM, marque grand public des Laboratoires Pierre Fabre, vient de confier son budget de communication à Serviceplan à l'issue d'une compétition.

ELGYDIUM lance une nouvelle plateforme de communication pour le lancement de sa première gamme innovante de dentifrices certifiés bio et éco-conçus. La marque a choisi Serviceplan pour l'accompagner dans cette démarche qui se concrétisera par l'adoption d'un nouveau territoire de communication au travers de deux copys TV qui seront diffusées en 2022.

Pour Stéphane Perrot, DG de Serviceplan, ce gain est *« une manière de conforter le savoir-faire santé de l'ensemble de Serviceplan Group France et l'occasion de rendre visible, cohérent et émergent la vision et l'expertise portée par la marque ELGYDIUM depuis plus de 50 ans »*

Pour Jessica Souque, Directrice Marketing Pierre Fabre Oral Care, *« c'est à l'occasion du lancement d'une gamme complète de dentifrices certifiés BIO, éco-conçus avec 48% de plastique en moins et de brosses à dents en plastique recyclé, que la marque ELGYDIUM a souhaité renouveler sa communication traduisant ainsi les engagements pris par la marque depuis plus de 50 ans, aussi bien en terme de prévention bucco-dentaire que pour la planète. Serviceplan a compris les enjeux de ce nouveau territoire de communication et a su mettre en évidence qu'ELGYDIUM se réinvente tout en restant complice de chaque sourire. »*

Les premières actions de communication seront visibles dès juin 2022.

Contact Serviceplan

Stéphane Perrot | 06 61 65 77 36

Contact ELGYDIUM

Jessica Souque | 06 43 54 59 45

--

En savoir plus sur Serviceplan Group et Serviceplan Group France

Serviceplan Group est le premier groupe indépendant européen de communication.

Né en Allemagne en 1970, Serviceplan Group est détenu par 200 entrepreneurs partenaires, tous engagés dans la réussite commune. Il est présent ou représenté dans 36 pays et emploie près de 4400 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « Building Best Brands ».

Les agences en France toutes regroupées au sein de la House of Communication, Serviceplan (conseil et création publicitaire), Mediaplus (media), Plan.Net (digital) et Trinity films (production audiovisuelle) regroupent 150 collaborateurs qui interagissent dans toutes les disciplines de la communication.

Serviceplan Group France est présidée par Carole Giroud.