

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2022

ENTREMONT, AUTREMENT BON AVEC SERVICEPLAN !

Entremont, deuxième marque de fromage en libre-service et membre de la coopérative Sodiaal, 1^{ère} coopérative laitière française, confie son budget de communication à Serviceplan France à l'issue d'une compétition menée fin 2021

Forte de son patrimoine et de son savoir-faire fromager, la marque d'emmental qui accompagne la consommation des Français depuis plus de 70 ans, souhaite engager un nouveau travail en profondeur sur son image, et son impact. L'objectif : pouvoir relever les nouveaux défis d'un marché où il devient difficile de se différencier, d'émerger et de créer de la préférence auprès des consommateurs.

C'est dans ce contexte qu'ENTREMONT a choisi SERVICEPLAN pour l'accompagner dans cette nouvelle étape et affiner cette nouvelle stratégie qui se concrétisera par une refonte globale de la plateforme créative, tout en conservant les forces historiques qui ont construit la marque ; sa signature « ENTREMONT, C'EST AUTREMENT BON » et son engagement auprès de la filière laitière.

C'est ensemble, qu'ENTREMONT et SERVICEPLAN œuvreront pour continuer de mettre en lumière le savoir-faire fromager de la marque et ainsi permettre aux consommateurs de remettre du goût et du sens dans leurs assiettes, au quotidien !

Pour Stéphane Perrot, DG de Serviceplan, cette collaboration est « *empreinte du savoir-faire food de l'agence dont l'ADN est de savoir réenchanter les territoires de marques patrimoniales en les réinscrivant dans l'air du temps. Une mission de confiance pour une marque iconique de l'univers fromager français* ».

Pour Marie-Hélène Larrive, Directrice Marketing d'Entremont « *Nous comptons sur le savoir faire de Serviceplan pour nous aider à remettre en lumière les atouts de la marque et nourrir notre slogan iconique « Entremont c'est Autrement Bon* ».

Les premières actions de communication sont visibles depuis début avril avec, pour commencer, la sortie d'un nouveau film TV.

A propos de Serviceplan et de la House of Communication

House of Communication est l'offre intégrée de Serviceplan Group, premier groupe indépendant européen de communication. Les agences **Serviceplan** (conseil et création publicitaire), **Mediaplus** (media), **Plan.Net** (digital) et **Trinity films** (production audiovisuelle) regroupent 150 collaborateurs qui interagissent dans toutes les disciplines de la communication. Né en Allemagne en 1970, Serviceplan Group est détenu par 200 entrepreneurs partenaires, tous engagés dans la réussite commune. Il est présent ou représenté dans 36 pays et emploie près de 4400 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « **Building Best Brands** ». En France, House of Communication est présidée par Carole Giroud.

Contact presse : Stéphane Perrot, s.perrot@serviceplan.fr