



Communiqué de presse
Paris, le 16.09.2022

heaven structure son offre Média et nomme à sa tête Claire Sananikone.

Depuis sa création, heaven a pour objectif de concevoir et de déployer des campagnes innovantes et performantes, qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Avec heaven media, l'agence offre à ses clients une nouvelle façon d'engager leurs communautés en proposant du conseil en stratégie média sur tous les leviers (offline ou online), et une expertise différente d'une agence média traditionnelle car décorrélée du montant d'achat d'espace et reposant sur le conseil.

Cela permet à l'agence de construire des campagnes média créatives (grâce au studio digital intégré de l'agence HDS), 360 (en collaboration avec les équipes créatives mais aussi le pôle social média et influence de l'agence) et ROIstes (avec le pôle heaven Conseil).

Pour renforcer cette offre, heaven nomme Claire Sananikone à la direction du pôle média.

Claire a 16 années d'expérience en communication média France et International, aussi bien en agence que chez l'annonceur.

Après des passages dans les agences Initiative (Groupe IPG), Havas International, Zenith Optimédia (groupe Publicis) ou encore OMD, dans lesquelles elle a pu accompagner des clients aussi bien B2B que B2C dans divers secteurs, Claire passe 5 ans chez Adopte pour lancer le pôle média en interne (offline et online) sur 8 pays.

Elle aura pour mission chez heaven la gestion du pôle média et de ses consultants et le conseil en stratégie média pour les annonceurs B2B ou B2C. Claire aura également à cœur de développer l'offre H2M qui fait le pont avec les problématiques media que rencontrent les clients du groupe Hopscotch dont fait partie heaven .

heaven média accompagne déjà des marques dans divers secteurs tels que la mode et beauté (Payot, GrandVision), la food (Danone, Deliveroo, Champagne Henriot), le B2B (Engie, CNCGP), l'institutionnel (La Commission Européenne) ou encore l'entertainment (Audible).

L'agence s'inscrit dans une démarche RSE forte et a une volonté de créer des campagnes média innovantes ayant une empreinte environnementale réduite.

“Depuis plus de 20 ans nous portons une attention particulière à l'impact de nos dispositifs, à faire en sorte que les histoires que nous inventons pour nos clients soient assorties d'un suivi fin des performances. Nous sommes ravis de l'arrivée de Claire à nos côtés et aux côtés de nos clients” explique Sophie Noël, Directrice Générale de heaven.

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 “Born Social”, le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)